

Siglato l'accordo tra Unicoop Firenze e Datalogic

Inviato da redazione
mercoledì 15 luglio 2009

Si rafforza la partnership tra Unicoop Firenze e Datalogic per il servizio Salvatempo. E' stato infatti firmato l'accordo per l'acquisto da parte di Unicoop Firenze della soluzione ShopevolutionTM con i nuovissimi terminali JoyaTM, per un valore contrattuale di 1,8 Milioni di Euro. Si rafforza la partnership tra Unicoop Firenze e Datalogic per il servizio Salvatempo. E' stato infatti firmato l'accordo per l'acquisto da parte di Unicoop Firenze della soluzione ShopevolutionTM con i nuovissimi terminali JoyaTM, per un valore contrattuale di 1,8 Milioni di Euro.

'Questo importante accordo siglato tra Unicoop Firenze e Datalogic, testimonia il continuo e crescente successo del Salvatempo in Coop' ha dichiarato Mauro Sacchetto, Amministratore Delegato di Datalogic S.p.A. 'Sono molto soddisfatto che Unicoop Firenze continui a scegliere le soluzioni Datalogic per i più importanti progetti di miglioramento dei propri servizi. La rinnovata fiducia di Unicoop conferma la leadership di Datalogic nelle soluzioni di self-shopping'.