



E tu cosa aspetti?  
 Entra nella  
 più grande community  
 di incontri in Italia

È GRATIS  
 ISCRIVITI ORA

giovedì 30/07/2009, ore 15.17

Cerca:

- Home
- Borsa Italiana
- Borse Estere
- Fondi
- Cambi e Valute
- Obbligazioni
- News
- Analisi Tecnica
- Supporto

Primo Piano · News · Chi siamo · Prodotti · I nostri clienti · Feed RSS · Mappa del sito · Guida all'uso

Home » Archivio News » Dettaglio News

**Siglato l'accordo tra Unicoop Firenze e Datalogic**

Altre News

15/07/2009 - 15:22



(Teleborsa) - Roma, 15 lug - Si rafforza la partnership tra Unicoop Firenze e Datalogic per il servizio Salvatempo. E' stato infatti firmato l'accordo per l'acquisto da parte di Unicoop Firenze della soluzione ShopevolutionTM con i nuovissimi terminali JoyaTM, per un valore contrattuale di 1,8 Milioni di Euro. Lo si legge in una nota.

Joya, il pod di nuova generazione per fare la spesa ideato da Datalogic che ha da poco festeggiato il primo anno di vita registrando ottime performance, sarà adottato in circa 20 punti vendita di Unicoop Firenze. Si tratterà in parte di nuove installazioni e in parte di sostituzioni di sistemi di tecnologia precedente. Con questo innovativo pod, Datalogic segna un importante successo in Unicoop Firenze che, con 98 punti vendita tra supermercati, ipermercati, minimercati e negozi tradizionali distribuiti in 7 province della Toscana, è una delle 9 cooperative del sistema Coop e la più grande cooperativa di consumatori d'Italia, per soci, vendite e dipendenti.

Un altro traguardo raggiunto da Datalogic in sinergia con Unicoop Firenze che per primo adottò il servizio Salvatempo e che oggi conferma di puntare a garantire alla clientela un'esperienza di spesa di alto livello. Sono tanti infatti i vantaggi che derivano dall'utilizzo di Joya, a cominciare dal fatto che i prodotti scelti dal consumatore possono essere riposti direttamente nelle buste all'interno del carrello, nel modo desiderato, senza la necessità di far scorrere la merce sul nastro e garantendo un pagamento rapido. Niente più code in cassa per i soci Coop grazie alla presenza di postazioni dedicate al pagamento self-service. Joya consente inoltre di visualizzare in tempo reale l'ammontare della spesa, permettendo un costante aggiornamento sul valore dello scontrino, e informa sui prodotti in promozione presenti in negozio.

Grazie a questi servizi, Unicoop Firenze è in grado di differenziarsi nettamente dalle insegne concorrenti, aumentando così la propria competitività e attraendo nuovi clienti sempre più "fedeli" perché soddisfatti dalla propria esperienza di spesa e dal valore aggiunto che Joya, le sue informazioni e il servizio di pagamento rapido Salvatempo, gli garantiscono.

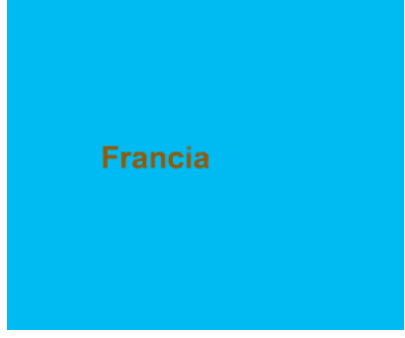
Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper e E.Leclerc Conad) Francia (Groupe Casino, ATAC e Carrefour) ed Belgio (Delhaize Group e Carrefour). A dimostrazione di quanto siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione, per una costante e continua crescita.



Manda un messaggio a Marta!



Argomenti trattati in questa notizia:



Notizie correlate



**Finmeccanica, AgustaWestland sigla contratto governo di Trinidad e Tobago**  
 14:55 - AgustaWestland, una società Finmeccanica, si è aggiudicata presso il governo di Trinidad e Tobago un contratto per la fornitura di quattro elicotteri ...



**Telecom, S&P conferma rating e outlook**  
 13:43 - L'agenzia di rating Standard & Poor's ha confermato il rating di Telecom Italia al livello BBB/A-2. L'outlook è stabile.  
 Italia · Telecom



**In Italia quasi 2,8 mln di poveri (2)**  
 13:37 - Il fenomeno continua ad essere maggiormente diffuso nel Mezzogiorno (23,8%), dove l'incidenza di povertà relativa è quasi cinque volte superiore a ...  
 Italia



**In Italia quasi 2,8 mln di poveri**  
 13:36 - In Italia, nel 2008, le famiglie che si trovano in condizioni di povertà relativa sono stimate in 2 milioni 737 mila e rappresentano l'11,3% delle ...  
 Italia

**Azioni borsa**  
 Guadagna 600 €/ giorno se l'azione sale o scende.  
 Saggio gratuito  
[www.TradeSoEasy.eu](http://www.TradeSoEasy.eu)

**II Trading di Precisione**  
 Per Interventi Speculativi Mirati Aggiornamenti via email/sms. Prova!  
[www.TendenzaMercati.net](http://www.TendenzaMercati.net)

Copyright © 2009 Teleborsa S.p.A. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati](#)

15.17.05 [srv:www-d; cli: 93.42.71.143; useSnapshot: True; Cache: 60s]

