



MARMOMACC
45th International Exhibition of Stone Design and Technology

Verona
29 Settembre
2 Ottobre 2010

[Per la tua pubblicità su questo sito](#)



HOME ARTICOLI INTERNI ILLUMINAZIONE E-ZINE PROGETTI AZIENDE CAD NORMATIVA REDAZIONE

ISCRIVITI GRATIS AL SITO!
SCOPRI I VANTAGGI



DESIGN

SoSushi, so Design. Luca Anzivino racconta Guru likes Sushi



La redazione ha intervistato Luca Anzivino, di Guru.

1) Il Temporary Store è la nuova tendenza che sta coinvolgendo marchi appartenenti ai settori più disparati. Da esperto, ci spiega cosa si intende per "Temporary Store" qual è la filosofia alla base e cosa lo distingue da un negozio come uno?

Sono il titolare dell'agenzia di comunicazione YouandMedia, non ché ideatore e gestore del format *Guru likes Sushi*, che sintetizza il concetto che vado ad illustrare. Diversi sono i motivi che portano all'apertura di un Temporary Store, il più diffuso credo sia quello di fare un test senza troppi impegni burocratici e con un ritorno pubblicitario e commerciale degno di nota, e nel nostro caso, ha avuto talmente successo che si è trasformato in attività a tempo indeterminato ed è considerato da Guru un laboratorio di idee.

2) Decisamente originale e ironico. Come nasce il concept del Temporary Store Guru di Riccione, in Viale Ceccarini?

Il primo obiettivo è stato quello di lavorare sulla Brand reputation di Guru, da rilanciare dopo il cambio di società. La location dello store in viale Ceccarini a Riccione è al primo piano, situazione non particolarmente favorevole, specie nei paesi non anglosassoni. Ho illustrato il piano al Dott. Carmignani, Direttore Retail Guru, che se avessimo fatto all'interno della struttura un sushi bar di buon livello, cosa che a Riccione non esisteva, la gente amante del sushi avrebbe superato "l'ostacolo scale" e sarebbe salita volentieri. Condividendo la necessità di creare al primo piano un'attività che potesse dare attrattiva ho proposto SoSushi che è stato accettato con piacere da Guru, una volta conosciuti i proprietari. Devo ammettere che senza la sua lungimiranza e coraggio non sarebbe stato possibile vincere questa scommessa che ha richiesto da parte dell'azienda un notevole impegno di investimento.

3) All'interno un lounge bar SoSushi, il binomio abbigliamento-sushi è stato dettato dalle richieste del committente o è il frutto di un brainstorming ben riuscito fra progettisti?

Come ho detto prima, il format "Guru likes sushi" è nato come soluzione logistica e oggi viene riproposto ai clienti Guru e non. Infatti da questo connubio infatti si creano le atmosfere giuste e proponendo un sushi di buon livello, inevitabilmente si fidelizzano i clienti del sushi bar e di conseguenza il brand Guru acquisisce valore in quanto veicolo di questo piacere.

4) Ci racconta come convivono il lounge bar e il negozio. Quali sono le dinamiche che guidano il consumatore nelle diverse fasi del vivere il Temporary Store?

Abbiamo a riguardo dati interessantissimi di clienti e opinion leader che venendo a

Argomenti

ARCHITETTURA
ARTE-GRAFICA
ATTUALITÀ
DESIGN
EDILIZIA
PAESAGGIO
RESTAURO
URBANISTICA



Segnala a un amico

Tuo nome

E-mail amico

Inserisci il codice che vedi

26ff

Invia

Ricerca articoli

Parole chiave

Argomento

Cerca

Articoli correlati

26/08/2010 10:32

Tra le Briccole di Venezia

04/08/2010 14:50

CHEAPDESIGN CONTEST

29/07/2010 15:18

Opening Ceremony Shibuya, Tokyo: nuovi designer per un nuovo design

29/07/2010 14:27

Uffici moderni in una chiesa di Montreal

29/07/2010 11:34

Ferretti Yachts, design italiano all'estero



EVENTI ARCHIVIO

MILANO - ISCRIZIONI:

22/04/2010 - 31/08/2010

Master: il tecnico della sicurezza, una nuova figura professionale a 360°

CASTEL SAN PIETRO (BOLOGNA)

16/09/2010

LEED, Itaca, Casaclima

FERRARA - TERMINE ISCRIZIONI 10

SETTEMBRE 2010

17/09/2010

Corso Architettura Energia Laterizio

GAMBETTOLA (FC)

01/10/2010 - 03/10/2010

Ortofabbrica - Contest di creatività sostenibile

VENEZIA

27/10/2010 - 30/10/2010

Urbanpromo 2010 - dal 27 al 30 ottobre - Fondazione Giorgio Cini, Isola di San Giorgio Maggiore - Venezia



SEGUI
ARCHITETTI.COM
SU IPHONE
E IPOD TOUCH

cenare più volte durante la settimana hanno cominciato a comprare e indossare Guru. Visti i risultati, oggi Guru è interessata ad aprire altre strutture Guru/SoSushi in tutta Italia, al momento è stato aperto a Roma sulla Tuscolana un mega store Guru con SoSushi Bar che sta riscuotendo un buon successo.

5) Nello store si trovano elementi di design non convenzionali, progettati in maniera personalizzata. Quali materiali avete scelto per contraddistinguere lo stile progettuale?

Gli arredi del locale sono stati progettati da Stefano Corradini, Retail Architecture Supervisor di Guru, alla base di tutto si è usato del rovere di riciclo, argomento per il quale l'azienda è particolarmente sensibile. Per le pareti nude si è usato del rasante epossidico con polvere dorata, tutto è stato illuminato con luci spot a otto gradi per creare un tipo di atmosfera che esalti l'esposizione dei capi d'abbigliamento, mentre per quanto riguarda le sedute alte abbiamo usato dei monoliti in ceramica, circa trenta. La collaborazione con Stefano Corradini, è stata illuminante, in quanto è riuscito a tradurre le esigenze pratiche di un negozio/Bar, con un ottimo risultato anche a livello estetico, infatti il nostro Guru/SoSushi, oltre ad essere altamente funzionale, è al giudizio di tutti estremamente bello.

6) In termini di comunicazione, quali strategie di lancio avete attuato?

Per lanciare il So Sushi Bar, non abbiamo effettuato una vera e propria inaugurazione, ma ne abbiamo effettuate diverse di piccolo taglio, concentrando tutti gli sforzi sulla qualità del prodotto, del servizio e delle atmosfere, curando bene tutti gli ospiti presenti, un massimo di venti persone per sera, sicuri del risultato e dell'inevitabile passaparola. Abbiamo portato la struttura a lavorare a pieno regime con appena una settimana di pubbliche relazioni; infatti dato che tutti coloro che amano il sushi, comunicano tra loro, partendo da certe nicchie e sfruttando la leva dell'esclusività, della scoperta di un posto "trend" nuovo e particolare, ci siamo basati su un principio primordiale comune a tutti, quello di dare suggerimenti o consigli. Tutti amano dire "c'è un posto che fa un buonissimo sushi su un terrazzo meraviglioso... Lo devi provare!".

Chiaramente per questa estate ci saranno delle altre novità, fra tutte uno Show Radiofonico in diretta su Radio Bruno condotto da Max Zoara (B-nario) e Luca Cassol (Capitan Ventos) con ospiti illustri, interviste ai vari "Guru" del mondo, gag divertenti e tanto altro.

Immagini

1, 2, 3, 4, 5

Informazioni

www.youandmedia.it

Articolo tratto da Dossier Habitat n. 41, Luglio 2010.

Nell'immagine di apertura il Temporary Store Guru a Riccione, in Viale Ceccarini

Articolo letto 16 volte



LASCIA IL TUO COMMENTO

Nome (richiesto)

Indirizzo e-mail (richiesto)

Copia la scritta che vedi nell'immagine

3eff

Inserisci



La direzione dei lavori



Protocolli prestazionali



Parcelle per architetti



Guida ai piani di sicurezza

Analisi dei prezzi unitari
in edilizia

Confronti
imparziali
casa

Segui gli articoli via RSS Feed

Il nuovo portale di architettura si propone come un utile e interessante luogo per ampliare il dibattito e lo spazio critico e informativo sui temi dell'architettura e del design. Il sito ospita anche una e-zine "Architetti, progetto e immagine digitale", un magazine digitale da scaricare in pdf. La e-zine è una rivista on line i cui contenuti sono legati alle tematiche dell'architettura (architetture d'interni, soluzioni per la casa, bio architettura, ecc.), della comunicazione del progetto e alla cultura dell'immagine digitale. L'ambizione è quella di costruire, attraverso anche il contributo interattivo dei visitatori, un ambito di approfondimento on line in cui poter trasferire con curiosità, innovazione e trasversalità, molti aspetti della "comunicazione del progetto". Quindi, prima di tutto, www.architetti.com si vuole porre come un sito (in forma di blog) indirizzato agli architetti con news nel campo della comunicazione del progetto, eventi culturali, innovazione tecnologica ed informatica. Plus valore di questo portale, sicuramente, la creazione di un "Catalogo on-line di progetti" suddiviso per categorie: spazi intimi (design, arredamento, casa, ecc.) - spazi urbani (piazze, parchi, ecc.) - spazi pubblici (musei, municipi, uffici, ecc.) - spazi residenziali (case a schiera, isolate, tipologie ibride, torri, ecc.). Un catalogo aggiornabile in cui è possibile, attraverso una facile indicizzazione, recuperare alcune centinaia di progetti di studi di architettura prestigiosi e realizzazioni italiane ed internazionali che sono parte di uno storico e recente patrimonio di prodotti editoriali, riviste, premi di architettura ed urbanistica di Maggioli Editore.

Registrazione n. 14 /2008 del 1.8.2008 - Tribunale di Rimini. Copyright © 2010

Architetti.com
è un servizio Maggioli Editore,
azienda del Gruppo Maggioli



P.Iva 02066400405
www.maggioli.it