

**ABBIGLIAMENTO** Il **Centergross** di Bologna è diventato il principale produttore di moda prontissima, quella a cui neppure i cinesi riescono a star dietro con i tempi

# Il capo detto-fatto

di Carlo Valentini

**D**a 3,5 miliardi di euro di fatturato nel 2004 a 5,5 nel 2007. Il **Centergross** di Bologna è diventato un distretto studiato dagli economisti di mezzo mondo. È nato come struttura all'ingrosso, ma ora è il principale produttore di moda prontissima, quella che neppure i cinesi riescono a copiare perché non possono star dietro ai tempi strettissimi, in media dieci giorni da quando il capo viene pensato al momento in cui arriva al negozio. Ma è il segreto che fa vincere questi piccoli produttori anche rispetto alle griffe famose: riescono a rifornire i punti-vendita di continuo e con un'organizzazione che consente costi competitivi. Sono circa 300 le piccole imprese diventate il core business del **Centergross**, che è riuscito in una riconversione che l'altro distretto emiliano dell'abbigliamento, quello di Carpi, ha intrapreso con

più difficoltà e minori risultati. «Il fattore vincente è la velocità», dice Alessandra Lombardini, vicepresidente del **Centergross** e a capo di un'azienda di fast-moda, la Atos-Lombardini. «È questa la forza del piccolo imprenditore, che in tal modo si ritrova alleato dei negozi, sempre più alla ricerca di un assortimento continuo. Finalmente si sta diffondendo un'immagine appropriata della moda ready-to-wear, che si rivolge a tutti i target di mercato e quindi non va considerata di risulta».

**Alessandra Lombardini** produce 400 mila capi l'anno ed è diventata la profetessa di questo innovativo made in Italy dell'abbigliamento, che ha Bologna come capitale. «C'è chi prevedeva la sconfitta irreversibile del made in Italy della moda proposto dalle piccole imprese», aggiunge, «invece col ready-to-wear è incominciato un nuovo corso e la concorrenza asiatica sui prezzi fa meno paura perché noi riusciamo a correre più veloci e a intercettare

la domanda appena si forma». Inoltre il **Centergross** e la sua fast-moda sfidano la crisi mondiale dei consumi e si attendono un significativo aumento del fatturato dal volo diretto Mosca-Bologna che hanno contribuito a fare decollare. Il volo porterà al **Centergross** i buyer russi affamati di abbigliamento italiano di tendenza, proprio quello che Alessandra Lombardini e i suoi colleghi propongono. Così, sconfitti nelle maratona, i piccoli imprenditori del fashion stanno vincendo sui cento metri.

