


ricerca powered by Google

 in 

login



GDOWEEK



TECNOLOGIE

L'iper Auchan di Mestre introduce il self-shopping Joya di Datalogic

Lanciato il servizio cassaXpress, spesa "hi-tech" che permette di leggere in tempo reale l'importo della spesa grazie al pod e di eliminare l'attesa alla cassa

Enrico Sacchi

19 Maggio 2009

L'ipermercato *Auchan* di Mestre (Ve) ha introdotto *cassaXpress*, il nuovo servizio di self-shopping basato su *Joya*, l'innovativo pod di **Datalogic**. Prelevando il terminale Joya da uno dei 4 dispenser situati agli ingressi dell'ipermercato, il consumatore può dare inizio ad una shopping experience personalizzata. Tramite Joya è possibile, infatti, ricevere informazioni su quanto si sta spendendo durante, contenuti e offerte. I clienti che utilizzano il servizio *cassaXpress* hanno a disposizione 24 casse automatiche di auto pagamento, per garantire un checkout rapido senza dovere togliere nessun prodotto dal carrello. Nel punto di vendita ci sono inoltre 12 casse self-checkout *Cassamica* e 20 casse tradizionali servite dall'operatore.

270 terminali disponibili

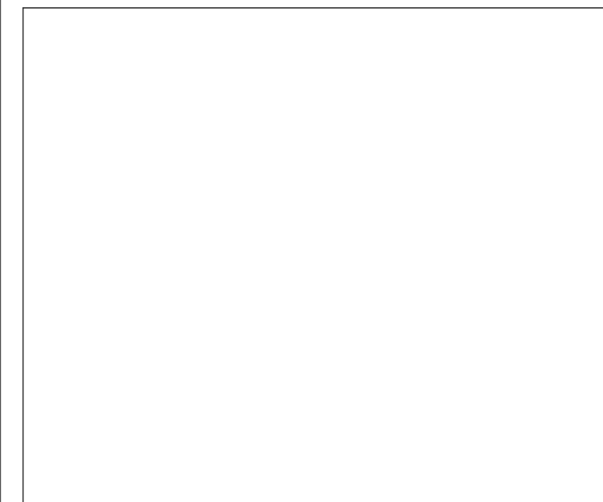
L'accesso al servizio *cassaXpress* è riservato ai possessori di *Carta Auchan* e *Carta Accord*:

La mappa di Business Media

- Agricoltura
- Architettura
- Casa e arredo
- Drink & Food
- Distribuzione
- Edilizia
- Elettronica
- Informatica
- Made in Italy
- Medicina
- Tecnologie
- Turismo
- Tv & Satellite



Le ultime uscite



pagando con la Carta Accord, si potrà usufruire anche di uno sconto speciale del 5%, fino al 31 dicembre 2009, sul totale degli acquisti. In totale sono 270 i terminali Joya a disposizione, caratterizzati dalla cover personalizzata con i colori scelti da Auchan. Un servizio in crescita destinato a toccare, a breve, la quota di 400 pod a completa disposizione della clientela, che potrà inoltre, rivolgersi alle hostess del servizio cassaXpress per qualsiasi consiglio.


[Stampa](#)

[Invia un commento](#)

[Invia questo articolo](#)


Focus



Layout: lo spazio fisico del pdv

Il punto di vendita è elemento portante di tutta l'attività ...



Speciale FutureFormat

Visioni del retail per il 2009 nelle interviste realizzate da GDOWEEK



BOTTA & RISPOSTA

GdoweeK incontra Carlo Petrini

Ritratto "fast" del presidente di Slow Food....



VIDEO

Saturn, il più grande d'Italia

Pierluigi Bernasconi, ceo di Mediamarket, spiega le caratteristiche e le ...



VIDEO

Driade scommette su creatività e innovazione

Elisa Astori, vicepresidente di Driade, spiega il ruolo della creatività e dell'...

Eventi e servizi



Casastileeducational

Il 25 maggio a Roma riprende la formazione per il dettaglio specializzato



Generazione distribuita ed efficienza energetica

Road show di Cogena in collaborazione con Il Sole 24 ORE



Expo: opere e strategie

L'appuntamento annuale organizzato dal Gruppo 24 ORE per l'Architettura



Il reparto carni e il mercato che cambia

Il 22 maggio a Verona un evento promosso da Mark Up

Donne, mamme, lavoro e rete



Il 23 maggio a Milano il primo incontro versione 2.0 dedicato alle mamme che lavorano, organizzato da Gruppo 24 ORE e Fattore Mamma



In collaborazione con Cribis.it

Gratis analisi e report per



I servizi Kneip

Il punto di riferimento per la consulenza

conoscere imprese e
mercati

nell'allocazione di
investimenti



Chi siamo
Redazione B2B24.it

[GRUPPO24ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#) |

> [Fai di questa pagina la tua homepage](#)

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

partners [elEconomista](#) | [Blogosfere](#) | [opa europe
online publishers association](#)