

STYLE MAGAZINE SCEGLIE ROBERTO TUNIOLI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI DATALOGIC, PER RAPPRESENTARE L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY AL PITTI.



bologna 7 gen Se è vero che "l'abito non fa il monaco" è pur vero che un grande imprenditore indossa sempre un buon abito. È quanto racconta la mostra fotografica realizzata da Style Magazine – il mensile maschile del Corriere della Sera - in esposizione nel Padiglione Centrale di Pitti Immagine Uomo a Fortezza a Basso dal 13 al 16 gennaio 2009. Dedicata a ritrarre un ristretto manipolo di soli sette capitani d'industria, ambasciatori dell'Italian Style nel mondo, la mostra rientra nel ricco programma di appuntamenti in calendario per questa edizione del Pitti intitolata al tema dell' "Italia Meravigliosa". Un tributo alla tradizione italiana che passa anche dal riconoscimento del ruolo di punta di questi sette protagonisti, geniali nell'impresa e impeccabili nell'abbigliamento, che dalla provincia del "Belpaese" lanciano quotidianamente le loro sfide a livello globale, acquisendo e controllando decine di società in tutto il mondo. Seppure non molto conosciuti dal grande pubblico, hanno saputo conquistare la leadership a livello mondiale nei rispettivi settori, tenendo alta la bandiera delle vere qualità del nostro paese e divenendo ambasciatori dell'eleganza del Made in Italy riconosciuta a livello internazionale. Tra questi Roberto Tunioi, Amministratore delegato di Datalogic™ Spa, scelto da Style Magazine in rappresentanza di un'Italia che funziona, che piace e che fa del senso per l'imprenditoria e dell'innovazione i suoi cavalli di battaglia. Alla guida di una società che dalla provincia di Bologna è divenuta leader nella produzione di lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID, Tunioi ha conquistato riconoscimenti importanti per intraprendenza, impegno e contributo alla crescita socioeconomica del nostro Paese. Vincitore nazionale nel 2006 del titolo "Imprenditore dell'Anno" assegnato da Ernst & Young, ha conquistato l'anno seguente la vittoria agli ID People Awards per aver attratto su di sé l'attenzione dei media per le sue idee rivoluzionarie sulle possibili applicazioni nel campo dell'Identificazione Automatica. L'abbigliamento casual scelto per gli scatti realizzati presso la sede centrale di Datalogic, tra lettori di codici a barre e scanner, ne riflettono e sottolineano la personalità: giovanile, intraprendente, votato ad una leadership creativa e capace di innovazione. Al fianco di Tunioi altri sei protagonisti della real-economik italiana: Francesco Casoli Presidente di Elica, Marco e Alessandro Rosi, rispettivamente Presidente e AD di Parmacotto, Anton Seeber Direttore di Leitner, Roberto Siagri, Amministratore delegato di Eurotech e Marco Stroppiana, Direttore del Gruppo Mondo. Il Gruppo Datalogic è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID ed offre soluzioni innovative per diversi settori industriali, in particolare manifatturiero, trasporti & logistica e grande distribuzione. Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 1900 dipendenti nel mondo, distribuiti in 40 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania. Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

CHIUDI

in collaborazione con

