

 News**4/6/2008 - Centergross: il Made in Italy conquista Europa dell'Est e Asia**

Nel distretto bolognese del fast-fashion, la percentuale destinata all'esportazione rappresenta la metà dell'intera produzione. Un dato in controtendenza rispetto all'andamento economico generale, frutto di una politica aziendale che ha puntato sulla ricerca stilistica, la qualità dei manufatti il controllo del ciclo produttivo. In una parola: Italian Style Giugno 2008 - Il Centergross oggi è il polo commerciale di riferimento per gli operatori nazionali ed internazionali: una fiera permanente del Made in Italy in continua espansione: "La qualità dei nostri prodotti sarà il migliore e più efficace mezzo - ha dichiarato Adriano Aere, presidente del Distretto - di attrazione per la clientela estera. Per incrementarne il flusso, puntiamo sulla diffusione oltre frontiera della nostra immagine, attraverso la partecipazione a Fiere internazionali, a contatti con le varie Camere di Commercio estere e alla promozione di iniziative, come il volo diretto Bologna - Mosca. Perché le nuove frontiere del commercio sono Europa, Russia, Estremo Oriente e le porte d'accesso non sono più solo le strade, ma anche i cieli. Sviluppare i nostri orizzonti, canalizzando energie e risorse, ci consentirà di vincere la sfida imposta ai mercati dalla globalizzazione". Dalla Cina e dalla Russia proviene il maggior numero di buyer del settore, che per il 50% è diretto proprio al mercato estero. L'Emilia Romagna è infatti la seconda regione d'Italia per valore delle esportazioni in Russia, con il 18,8% del totale del mercato italiano; le esportazioni dell'Emilia Romagna alla Federazione Russa, nell'ultimo anno sono cresciute del 40,3%. E - come sottolineato dal presidente Aere - proprio per promuovere il flusso di buyer esteri è stato attivato dallo scorso marzo un nuovo volo di linea Bologna - Mosca (aeroporto Demodovo) con due frequenze settimanali (martedì e venerdì). "Il nuovo volo diretto per Mosca - ha detto Giuseppe Russo, direttore commerciale di Eurofly - risponde all'esigenza di presidio del mercato russo e ci permetterà di intercettare i segmenti di traffico business e leisure di questo mercato veloce e dinamico". Il Centergross di Bologna, distretto europeo più importante d'Europa, è una struttura di 1.000.000 di metri quadrati, con 5.000 dipendenti, e un volume annuo complessivo di affari di oltre 5 miliardi di euro. Tra i diversi settori merceologici - dall'oggettistica agli elettrodomestici, alla farmaceutica - la punta di diamante è rappresentata dalla moda ready-to-wear. Sulle quasi 500 aziende del Centergross, il 60% appartiene a questa categoria e l'incidenza nel fatturato totale annuo è del 75%. E' l'abbigliamento d'alta gamma, con consegne a 30/60/90 giorni, un settore che negli anni, grazie ad una accurata ricerca stilistica sia nelle collezioni che nei riassortimenti interstagionali, ha acquisito sempre maggiore visibilità come esempio d'eccellenza del Made in Italy. Ne è prova Link.it, fiera dedicata ai brand del fast fashion già affermati sul mercato, che debutterà proprio a Bologna, la città del Centergross, dal 19 al 22 giugno.

Fonte: adv per Omnia Relations

chiudi