

ADNKRONOS

IMPRESE: BOLOGNA, DATALOGIC PREMIATA PER L'INNOVAZIONE

Bologna, 16 ott. - (Adnkronos) - La società globale di consulenza per lo sviluppo economico di impresa 'Frost & Sullivan' ha premiato oggi a Londra la Datalogic Mobile, azienda che ha sede nel bolognese, con il '2008 Product innovation award', riconoscimento per l'innovazione conquistato dall'impresa emiliana grazie al progetto 'JoyaTM e ShopevolutionTM, una nuova soluzione integrata per il self-shopping. "Joya e la soluzione Shopevolution di Datalogic - ha commentato Rufus Connell, research director di Frost & Sullivan in occasione della premiazione - meritano sotto tutti i punti di vista questo premio per la loro eccezionale abilità nell'interagire con i clienti nel momento della verità, il momento dell'acquisto". In sostanza, Joya è un nuovo strumento interattivo per fare la spesa, tramite il quale si possono ricevere indicazioni sulle caratteristiche dei prodotti e sui contenuti nutrizionali, ma anche conoscere offerte e promozioni, essere informati sui prezzi dei prodotti e sull'ammontare della spesa che risulta più rapida e pratica grazie all'autolettura del codice a barre, basato, appunto, sull'applicazione del sistema Shopevolution.

(Mcb/Pn/Adnkronos)