

Ana Pires



IPiXel contro
l'anorexia e la bulimia
| Home | Contact | Newsletter |

fashiontimes magazine di moda - Milano **n.20** **MAGAZINE** Luglio/Agosto '08

- Donna
- Uomo
- Bimbo
- Accessori
- Gioielli
- Intimo
- Beauty
- Sport
- Trade News
- Hi-Tech
- Vip
- Design
- Eventi
- Formazione

SERVIZI

- Home
- Archivio News
- Cerca
- Calendario Eventi
- Newsletter
- Contattaci
- Redazione
- Concorso
- Numeri arretrati
- Biblioteca online
- Offerte di lavoro
- Stilisti

VIDEO

Intervista ad Ana Pires



[Guarda gli altri video](#)

MAGAZINE N.20

Protagonista

Intervista ad
Alessandra
Lombardini, Vice
Presidente di
Centergross

Focus

Ultima tendenza: la
gonna per gli uomini!

Eventi

E' tempo di ritornare a
Scuola!

Stilista del mese

essèstyle.. Sesso,
Soldi e Successo!

Lingerie

Fashion Times incontra
Federico Cecchin,
vincitore del Concorso
di Lazebra.eu

INTERVISTA AD ALESSANDRA LOMBARDINI, VICE PRESIDENTE DI CENTERGROSS

A cura di Fulvio Aniello



Interno Showroom Atos Lombardini

Un bilancio della partecipazione a Link.it e le aspettative iniziali?

Un bilancio decisamente positivo quello della fiera Link.it. Innanzitutto per lo spirito d'innovazione espresso da questo nuovo salone, che ha saputo puntare l'attenzione su un settore – quello del fast fashion – che rappresenta una delle poche eccezioni in un mercato che sempre più si rivela problematico. Naturalmente l'edizione che si è conclusa lo scorso 22 giugno è stata la prima, un numero zero, e in quanto tale assolutamente rinnovabile e sensibile a miglioramenti.

Il Fast Fashion nel sistema della moda italiano: cosa dobbiamo aspettarci nei prossimi anni?

Link.it ha contribuito a promuovere il fast fashion, che fino a quel momento era quasi nell'ombra, sconosciuto ai più. Un comparto che proprio al Centergross di Bologna raggiunge i massimi livelli di produzione e di eccellenza. Basti pensare che proprio da questa realtà provengono realtà imprenditoriali del calibro di Annarita N, Pinko, Céline B e Imperial Fashion. Link.it ha quindi rappresentato una fiera ad hoc – unica del genere - per un settore che sta crescendo per gli aspetti di modernità e flessibilità che lo contraddistinguono. Sono proprio queste caratteristiche i suoi punti di forza, che vanno incontro a buyer che sempre più si trovano a fare i conti con un settore che richiede continui cambiamenti e risposte alle richieste di un mercato sempre più esigente in fatto di proposte. Proprio questo ci induce a credere che il fast fashion nei prossimi anni continuerà a crescere, mantenendo il costante aggiornamento e la flessibilità di produzione per una distribuzione sempre più capillare e vicina al mercato, che ne è il tratto distintivo e che differenzia il Centergross da altri tipi di brand.



La risposta di buyer e stampa?

Questi aspetti sono assolutamente stati colti dai buyer e dalla stampa, che hanno risposto in maniera molto positiva.



[Compra Lingerie su Twenga](#)

LE NEWS PIÙ LETTE

- Opening Prada: flagship...
- Anche Giorgio Armani per...
- Samsung OMNIA i900: molto...
- Le donne della TV italiana...
- Versace ridisegna gli...

ULTIME NEWS

- Solange Knowles nuovo volto...
- Vacanze chic a Pantelleria...
- Roberto Cavalli veste la...
- Olimpiadi di Pechino: Emma...
- Per un estate Zen, il nuovo...
- xXx un party planetario per...
- Baby Dior arriva alla...
- Incontri e iniziative...
- Giorgio Armani crea un...
- Fashion TV inaugura in...
- Pierre Cardin by Solera:...
- Il premio Oscar Jennifer...
- RobilantAssociati presenta...
- I protagonisti di Swing...
- Due nuove serie che...

[Archivio News](#)



In particolare i giornalisti hanno saputo cogliere le novità del settore lasciandosi quasi 'alfabetizzare' al fast fashion contribuendo in tal modo alla conoscenza di massa del comparto e quindi della realtà del Centergross, sempre più votata a risposte veloci ed efficaci di buyer provenienti da tutto il mondo, anche dalla Cina.

Corsi moda

Informati sui nuovi corsi di moda di Accademia del Lusso
www.Accademiadellusso.com

Moda Wonderbra

Abbigliamento di marca: La Redoute Approfittate e ordinate ora online!
www.laredoute.it

Sfilate Moda Milano

Guarda le fotogallery della moda uomo su Menstyle.
www.MenStyle.it



Annunci Google

[articolo precedente](#) | [articolo successivo](#)

[Pagina Stampabile](#)

Se vuoi ricevere tutte le nostre news di moda, iscriviti alla newsletter cliccando qui

Annunci Google



Corsi Milano

Corsi Milano? Corsi Grandi Scuole a Milano. I Corsi a Milano Ok Per Te!
www.CorsiMilano.net

La Moda Ferrari 2007

Felpe, T-shirts, Camicie, Pullover. In esclusiva nel nuovo Ferraristore
www.FerrariStore.com/abbigliamento

Master Milano Moda

Master in Fashion-Design Management con SDA Bocconi: informati online!
www.SDABocconi.it/MAFED

Sfilate Moda

Scopri le Sfilate Primavera Estate e Autunno Inverno su MenStyle!
www.MenStyle.it

Agenzia Moda Milano

Casting Volti Nuovi Stiamo Cerchiamo Proprio Te
www.stylemanagement.it

Fashion Times - Rivista di moda - Autorizzazione Tribunale di Milano n. 523/2006 del 05-09-2006

Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) al numero 15598

Fashion Times - via Giuseppe Tartini 19 - 20158 Milano (Mi) - Partita IVA 05666720965 - REA 1838396

Fashion Times è un marchio depositato. Deposito numero MI2007C002597 del 12/03/2007. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi utilizzo improprio o non autorizzato del suddetto marchio sarà perseguibile a seconda delle vigenti norme legislative. Sitemap