



VERTICE

L'amministratore delegato di Datalogic Roberto Tunio

ALL'AZIENDA IL 'FROST & SULLIVAN'

Gli americani premiano il design hi-tech di Datalogic

A **DATALOGIC** il premio 'Frost & Sullivan'. In occasione della cerimonia del «2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards», svoltasi ieri a Londra, la società americana Frost & Sullivan ha consegnato all'azienda bolognese il prestigioso riconoscimento per Joya e Shopevolution. L'evento annuale che riconosce la qualità e il merito delle imprese distintesi per intuizioni geniali sull'industria, i prodotti e i servizi, ha visto l'assegnazione del premio a Datalogic in riconoscimen-

to della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori. «Siamo molto soddisfatti per l'assegnazione del premio — afferma l'amministratore delegato di Datalogica Roberto Tunio — . E' un nuovo attestato di stima nei confronti del design italiano, nel nostro caso abbinato a prodotti di alta tecnologia. Datalogic ha un continuo desiderio di raggiungere la leadership in tutti i campi di sua applicazione».