

Datalogic brilla per innovazione e vince il premio Frost & Sullivan

ROMA — E' l'italiana Datalogic (nella foto l'ad Roberto Tunioli) la vincitrice del premio Frost & Sullivan Global Product Innovation per il 2008. Il premio ogni anno incorona chi ha dimostrato eccellenza e superiorità nel campo tecnologico e nello sviluppo di nuovi prodotti.

