

NonSoloCodici

Soluzioni e tecnologie avanzate per l'identificazione automatica.
www.nonsolocodici.com

3 Strategie di Marketing

Stai per scoprire un report con 3 strategie per aumentare le vendite...
www.Marketing8020.com

Datalogic

Distributore prodotti Datalogic ccd, laser, terminali portatili
www.euroid.it

SAP per le PMI

Oggi basta poco per dare il meglio. Scopri SAP Business One!
www.sap.com/ITALY

Annunci Google

Report On Line

L'Informazione (Che) Aiuta la Vita

Google™

Cerca

 Web www.reportonline.it
Home**Manda un Articolo****Contatti****Filosofia****Account**

Arte e cultura

Comunicati Stampa

Cronaca

Regionali

Istituzioni

Poesie

Spettacolo

Sport

Mostre ed Eventi

Politica

Scienza e Tecnologia

Società e Costume

Stranezze e Curiosità

Consigli di Report On Line

La Stampa in Vetrina

Aforismi

Eventi Storici

Biografie

Fotogallery

Musica

-----| Traffico a Napoli: ancora gli inutili stop delle auto - 2008-10-19 21:55:11 - di Rol || Ginos, costituita l'associazione Marinai d'Italia - 2008-10-19 21:48:11

Menù



- Home
- Manda un articolo
- Argomenti
- Archivio degli Articoli
- Poesie
- Pensieri e Aforismi
- Eventi Storici
- Facci Conoscere
- Il Tuo Account
- Links

Utilità

- ★ Aggiungi ai Preferiti
- 🏠 Imposta come Home
- ✉ Contatti
- 📄 Registra il tuo Sito
- 📁 Downloads

Aforismi

Il desiderio, non meno che il

Attualità: Datalogic, Premio Frost e Sullivan per l'innovazione

 Argomento: Scienza e Tecnologia

Il 16 ottobre a Londra DatalogicTM Mobile EBS riceve il prestigioso "2008 Product innovation award" di Frost & Sullivan per JoyaTM e ShopevolutionTM, la soluzione innovativa e integrata di Datalogic per il self-shopping.



di crescita in un mercato in perenne evoluzione e ai continui investimenti nella ricerca e nello sviluppo.

«Joya e la soluzione Shopevolution di Datalogic meritano sotto tutti i punti di vista questo premio per la loro eccezionale abilità nell'interagire con i clienti nel momento della verità, il momento dell'acquisto» ha dichiarato Rufus Connell, Research Director di Frost & Sullivan.

Ottobre 2008 - In occasione della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards", svoltosi a Londra, Frost & Sullivan ha consegnato a Datalogic Mobile EBS il prestigioso premio per Joya e Shopevolution. L'evento annuale, che riconosce la qualità e il merito delle aziende che hanno avuto intuizioni geniali sull'industria, i prodotti e i servizi, ha visto l'assegnazione del premio a Datalogic in riconoscimento della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori, della sua forte offerta di prodotti, delle efficaci strategie

ULTIMI

- Traffico a Napoli: ancora gli inutili stop delle auto

ULTIMI

- Ginos, costituita l'associazione Marinai d'Italia

ULTIMI

- Napoli, sequestro di latte alla melamina

ULTIMI

- In arrivo l'influenza australiana

ULTIMI

- Enola jazz club

[[Vai alla Home](#)]

timore, fa soffrire l'uomo.
Roberto Gervaso

Annunci Google

- [Marketing Vendite](#)
- [Andamento Aziendale](#)
- [Performance Aziendale](#)
- [Avviare Un Impresa](#)

Galleria

Sei Appassionato
di Immagini di Santini,
Foto Antiche
Cartoline
Locandine
Copertine Musicali
Visita La Nostra
[Galleria delle Immagini](#)



Chi è Online

In questo momento ci sono, 195
Visitatori e 2 Utenti nel sito.

Non ci conosciamo ancora?
[Registrati gratuitamente](#) [Qui](#)

tg Report



Siti Partner

HOSTINGLAB

Un premio importante quello ricevuto da Datalogic Mobile EBS che dimostra ancora una volta la capacità dell'azienda di eccellere nel proprio settore attraverso la proposta di una nuova gamma di prodotti e tecnologie innovative e grazie anche all'intuizione di quelle che sono le aspettative del mercato.

«Frost & Sullivan Product Innovation Award è la diretta conseguenza del sorprendente impatto marketing di Shopevolution nel mondo della GDO» ha dichiarato Gian Paolo Fedrigo, CEO di Datalogic Mobile. «Non è un caso che questo premio giunga in concomitanza con il lancio di Joya, l'innovativo pod che permette con ShopevolutionTM un'affascinante esperienza d'acquisto».

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing

chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampaluciana@omniarelations.com - 339/6681717

Laura Salmi – laura@omniarelations.com – 347/9488227

Report On Line

L'informazione (che) aiuta la vita

[[Vai alla precedente](#) | [Torna alla Home](#) | [Vai alla prossima](#)]



Impossibile trovare la pagina

La pagina cercata è stata rimossa, il nome della pagina è stato

Annunci Google

Datalogic

Distributore
prodotti Datalogic
ccd, laser,
terminali portatili
www.euroid.it

5 Strategie di Marketing

Scopri 5 Strategie
per Aumentare le
Vendite: scarica il
report gratuito
www.VenditeWeb.com

SDA Bocconi

I corsi per la
gestione
dell'innovazione -
2008
www.sdabocconi.it/innov

etichettatrici barcode

configurazioni
manuali costi tlp
da 259 € serie Z
da 890€
www.impretech.com