

Accès au Publinet :

- du jour
- de la veille
- de l'avant veille



24/10/2008
TECHNOLOGIES, INFORMATIQUE, LOGICIELS

Datalogic remporte le prix Frost Sullivan pour l'innovation

Datalogic Mobile EBS a reçu le prestigieux prix "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards" de Frost & Sullivan pour Joya et Shopevolution à l'occasion d'une cérémonie qui s'est déroulée à Londres. Le prix a été décerné à Datalogic au cours de l'événement annuel qui reconnaît la qualité et le mérite des entreprises qui ont eu des intuitions géniales dans le domaine de l'industrie, des produits et des services, en reconnaissance de sa capacité à réaliser des produits et des solutions parfaitement adaptés aux besoins dynamiques des consommateurs, de son importante offre de produits, de son efficace stratégie de croissance sur un marché en permanente évolution et de ses investissements permanents dans la recherche et le développement. «Joya et la solution Shopevolution de Datalogic méritent à tout point de vue ce prix pour leur exceptionnelle habilité à interagir avec les clients à un moment de vérité, le moment de l'achat. Le produit ne permet pas seulement aux distributeurs de réduire les coûts et d'augmenter la Customer Lifetime Value (CLV), il consent également de fidéliser le client et constitue un média efficace pour la digital signage» a déclaré Rufus Connell, Research Director de Frost & Sullivan. «Datalogic a réalisé une stratégie globale qui lui a permis non seulement de proposer une offre innovante de produits et de solutions pour le monde de la grande distribution, mais également de développer de manière extraordinaire un marché émergent et hautement compétitif». Ce prix reçu par Datalogic Mobile EBS est effectivement un prix important qui démontre encore une fois la capacité de l'entreprise à exceller dans son propre secteur, à travers une nouvelle gamme de produits et de technologies innovantes, mais aussi sa capacité à pressentir les attentes du marché. Frost & Sullivan décerne, en effet, ses prix à des entreprises qui opèrent sur le marché en atteignant des résultats importants et des performances supérieures dans le cadre de la leadership, de l'innovation technologique, du service aux clients et du développement stratégique du produit. Pour effectuer ce choix, Frost & Sullivan s'adresse à l'ensemble du marché, dans sa globalité mais également en prenant en compte

recherchez

- Archives d'un mois
- Archives générales
- Un progiciel

Recevez chaque jour
 l'actualité de la banque,
 de la finance et des
 technologies.

des micro zones de l'Asie et du Pacifique, du Moyen-Orient, de l'Europe et de l'Afrique, de l'Amérique Latine et de l'Amérique du Nord. «Frost & Sullivan Product Innovation Award est la conséquence directe du surprenant impact marketing de ShopevolutionTM dans le monde de la GDO» a déclaré Gian Paolo Fedrigo, CEO de Datalogic Mobile. «Ce n'est pas un hasard si l'attribution de ce prix coïncide avec le lancement de Joya, le pod innovateur qui permet, avec Shopevolution, une expérience captivante d'achat».

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Copyright 1998 PUBLI-NEWS [Licence](#)
[Conditions Générales](#)

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Copyright 1998 PUBLI-NEWS [Licence](#)
[Conditions Générales](#)