

## INNOVAZIONE

### DATALOGIC PREMIATA DA FROST&SULLIVAN

A metà ottobre Frost&Sullivan premierà a Londra, per il 2008 European excellence in Ict awards, la Datalogic mobile Ebs (divisione del gruppo quotato al segmento Star) per il design e le innovazioni di Joya, lo strumento interattivo utilizzato nei supermercati Coop, Auchan,



Carrefour ed Esselunga. Oltre a ricevere informazioni sul prodotto dalla lettura del codice a barre, Joya fornisce notizie sui contenuti nutrizionali, offerte speciali, promozioni, video e musica oltre al valore della spesa nel carrello. Uno strumento avanzato per attuare strategie di *proximity marketing* del negoziante, che si integra con la soluzione di self-shopping Datalogic, Shopevolution, che oggi è usato in 300 negozi in Europa, di cui 130 in Italia. (f.d.m.)