



## M MAGAZINE

### ▲ Dossier

Analisi e Ricerche

Associazioni

Branding

Digital Marketing

Loyalty&Geomarketing

Marketing Alternativo

Marketing Sociale

Marketing Strategico

Marketing Turistico

Retail

Sport Marketing

Trend organizzativi

### ▲ Osservatorio

Dalla Redazione

Focus on

### ▲ Info e news

Eventi e Formazione

Marketing Job

Rassegna stampa

News online

Viaggi

Libreria

Azienda online

### ▲ Interactive

Newsletter

Community

Forum

TV Entertainment

## M ISTITUTIONAL

Chi siamo

Partnership

Siti amici

Contatti

## M DB SERVICE

### Osservatorio Dalla Redazione Comunicati stampa

#### Style Magazine sceglie Roberto Tunioli

7/1/2009

Se è vero che "l'abito non fa il monaco" è pur vero che un grande imprenditore indossa sempre un buon abito. È quanto racconta la mostra fotografica realizzata da **Style Magazine** - il mensile maschile del Corriere della Sera - in esposizione nel **Padiglione Centrale di Pitti Immagine Uomo** a Fortezza a Basso dal **13 al 16 gennaio 2009**.

Dedicata a ritrarre un ristretto manipolo di soli sette capitani d'industria, ambasciatori dell'Italian Style nel mondo, la mostra rientra nel ricco programma di appuntamenti in calendario per questa edizione del Pitti intitolata al tema dell' "Italia Meravigliosa".

Un tributo alla tradizione italiana che passa anche dal riconoscimento del ruolo di punta di questi sette protagonisti, geniali nell'impresa e impeccabili nell'abbigliamento, che dalla provincia del "Belpaese" lanciano quotidianamente le loro sfide a livello globale, acquisendo e controllando decine di società in tutto il mondo.

Seppure non molto conosciuti dal grande pubblico, hanno saputo conquistare la leadership a livello mondiale nei rispettivi settori, tenendo alta la bandiera delle vere qualità del nostro paese e divenendo ambasciatori dell'eleganza del Made in Italy riconosciuta a livello internazionale.

Tra questi **Roberto Tunioli**, Amministratore delegato di Datalogic™ Spa, scelto da Style Magazine in rappresentanza di un'Italia che funziona, che piace e che fa del senso per l'imprenditoria e dell'innovazione i suoi cavalli di battaglia.

Alla guida di una società che dalla provincia di Bologna è divenuta leader nella produzione di lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID, Tunioli ha conquistato riconoscimenti importanti per intraprendenza, impegno e contributo alla crescita socioeconomica del nostro Paese. Vincitore nazionale nel 2006 del titolo "Imprenditore dell'Anno" assegnato da Ernst & Young, ha conquistato l'anno seguente la vittoria agli ID People Awards per aver attratto su di sé l'attenzione dei media per le sue idee rivoluzionarie sulle possibili applicazioni nel campo dell'Identificazione Automatica.

Al fianco di Tunioli altri sei protagonisti della real-economik italiana: Francesco Casoli Presidente di Elica, Marco e Alessandro Rosi, rispettivamente Presidente e AD di Parmacotto, Anton Seeber Direttore di Leitner, Roberto Siagri, Amministratore delegato di Eurotech e Marco Stroppiana, Direttore del Gruppo Mondo.

### Scrivi un commento

I campi contrassegnati da \* sono obbligatori

\* Titolo

\* Nome

\* E-mail

CER



Iscri  
per  
agg  
dal  
Mai



IN

- ▶ C
- ▶ b
- ▶ s
- ▶ S
- ▶ s
- ▶ T
- ▶ V
- ▶ A
- ▶ I
- ▶ p
- ▶ c
- ▶ S
- ▶ u
- ▶ (
- ▶ U
- ▶ a
- ▶ :
- ▶ :



(la mail non verrà visualizzata)

Sito web   
(es. <http://www.sito.com>)


\*  
Commento:

Avvisami via e-mail della presenza di nuovi commenti

Inserisci le lettere che vedi qui sotto per confermare il commento  
(tutte le lettere sono maiuscole):

LUIBACL Y

\*



[Segnala questa pagina](#)[Aggiungi ai preferiti](#)[Advertising](#)[Plugin utili](#)[Legal info](#)

**MyMarketing.Net è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n. 327 del 10/05/2004 - Un progetto**