



JOB OPPORTUNITIES

Per ampliamento organico, ricerchiamo **VENDITORI/TRICI MARKETING ORIENTED**

16 ottobre 2008

Datalogic conquista il premio Frost & Sullivan per l'innovazione



In occasione della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards", svoltosi a Londra, Frost & Sullivan ha consegnato a Datalogic Mobile EBS il prestigioso premio per Joya e Shopevolution. L'evento annuale, che riconosce la qualità e il merito delle aziende che hanno avuto intuizioni geniali sull'industria, i prodotti e i servizi, ha visto l'assegnazione del premio a Datalogic in riconoscimento della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori, della sua forte offerta di prodotti, delle efficaci strategie di crescita in un mercato in perenne evoluzione e ai continui investimenti nella ricerca e nello sviluppo. «Joya e la soluzione Shopevolution di Datalogic meritano sotto tutti i punti di vista questo premio per la loro eccezionale abilità

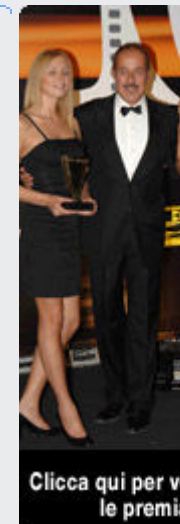
nell'interagire con i clienti nel momento della verità, il momento dell'acquisto. Il prodotto non solo permette ai retailer di ridurre i costi e di incrementare la Customer Lifetime Value (CLV), ma anche di aumentare la fedeltà del cliente e di costituire un efficace media per la digital signage» ha dichiarato Rufus Connell, Research Director di Frost & Sullivan. «Datalogic ha realizzato una strategia globale che le ha permesso non solo di proporre un'offerta innovativa di prodotti e soluzioni per il mondo della grande distribuzione, ma anche di crescere in modo straordinario in un mercato emergente ed altamente competitivo».

Un premio importante quello ricevuto da Datalogic Mobile EBS che dimostra ancora una volta la capacità dell'azienda di eccellere nel proprio settore attraverso la proposta di una nuova gamma di prodotti e tecnologie innovative e grazie anche all'intuizione di quelle che sono le aspettative del mercato. Frost & Sullivan aggiudica, infatti, i propri riconoscimenti ad aziende che operano sul mercato ottenendo risultati importanti e performance superiori nell'ambito della leadership, dell'innovazione tecnologica, del servizio ai clienti e dello sviluppo strategico del prodotto. In questa scelta Frost & Sullivan si rivolge a tutto il mercato, sia sul piano globale sia sul piano locale, sulla base delle macro aree dell'Asia Pacifica e del Medio Oriente, Europa ed Africa, America Latina e Nord America.

«Frost & Sullivan Product Innovation Award è la diretta conseguenza del sorprendente impatto marketing di Shopevolution nel mondo della GDO» ha dichiarato Gian Paolo Fedrigo, CEO di Datalogic Mobile. «Non è un caso che questo premio giunga in concomitanza con il lancio di Joya, l'innovativo pod che permette con ShopevolutionTM un'affascinante esperienza d'acquisto».

JOYA, IL NUOVO MODO DI VIVERE LA SPESA

Joya, il nuovo pod esclusivo di Datalogic, nasce da un diverso concetto di shopping inteso come momento di informazione e intrattenimento per un consumatore sempre più esigente e consapevole che da oggi, attraverso



Clicca qui per vedere le premiazioni

Il gruppo Mediakey

News

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities



