



Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione



Il primo quotidiano on line per i manager della MarCom e Business Community

Redazione: via Andrea Costa 7 - 20131 - Milano - tel/fax 02 2610052 - mail: redazione@marketingjournal.it

Vice Dir.: Marco Mancinelli - Resp. di Red.: Marco Nestola - Capo Servizio: Fabio La Porta

Red.: Barbara Tomasi - Cesare Bonelli - Mariella Belloni



Cerca

Mercoledì 15 ottobre 2008 [Torna alla Home Page](#)

DATALOGIC CONQUISTA IL PREMIO FROST & SULLIVAN PER L'INNOVAZIONE



Londra 16 ottobre 2008 - In occasione della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards", evento annuale che riconosce la qualità e il merito delle aziende che hanno avuto intuizioni geniali sull'industria, i prodotti e i servizi, Frost & Sullivan assegnerà a Datalogic Enterprise Business Solution il prestigioso premio per Joya e Shopevolution, in riconoscimento della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori.

" Frost & Sullivan Product Innovation Award è la diretta conseguenza del sorprendente impatto marketing di Shopevolution nel mondo della GDO", ha dichiarato Gian Paolo Fedrigo, CEO di Datalogic Mobile EBS. "Non è un

caso che questo premio giunga in concomitanza con il lancio di Joya, l'innovativo pod che permette con Shopevolution un'affascinante esperienza d'acquisto".

DIFFUSIONE DEL SISTEMA SHOPEVOLUTION

Il mercato del Self Shopping, seppure abbastanza nuovo, ha registrato un'enorme crescita negli ultimi due anni. Datalogic è una realtà ben radicata in questo mercato, in special modo in Europa, dove Shopevolution - con una richiesta raddoppiata rispetto al 2007 - è stata adottata in più di 320 negozi di cui 120 punti vendita in Italia, seguita da Francia e Belgio dove la popolarità di questa soluzione registra un costante aumento.

Datalogic, profondamente coinvolta nel rapporto con il punto vendita anche nella gestione del prodotto, promuovendo consultazioni di marketing e corsi di aggiornamento sull'uso effettivo del sistema e sulle analisi dei risultati, gode di una relazione preferenziale con catene di rivenditori quali Delhaize Group, Coop, Casino Groupe, Auchan, Carrefour e Inco C&C Danmark che hanno adottato il sistema Shopevolution, aumentando notevolmente le proprie vendite.

IMPEGNO PER LA TECNOLOGIA

Oltre alla forte offerta di prodotti innovativi e alle efficaci strategie di crescita in un mercato in continua evoluzione, a far meritare a Datalogic l'ambito riconoscimento hanno concorso gli importanti investimenti nella ricerca e nello sviluppo, parte integrante della strategia dell'azienda che nel solo settore del commercio al dettaglio ha stanziato quasi 15.5 milioni di Euro, conquistando così una posizione di rilievo nel proprio settore. Un impegno concreto e costante testimoniato anche dal numero di brevetti di cui Datalogic è titolare, tra i quali quello per il design di Joya, per il selfscanning, sull'uso di Joya per effettuare pagamenti e per lo scambio di informazioni tra Joya e i telefoni cellulari.

"2008 PRODUCT INNOVATION AWARD" DI FROST & SULLIVAN

"Frost & Sullivan Best Practices Awards" premia aziende in vari settori, a livello regionale e globale, per dimostrare il successo e la superiorità nelle prestazioni, nella leadership, nell'innovazione tecnologica, nel servizio al cliente e nello sviluppo strategico del prodotto. Nella ricerca del vincitore una squadra di analisti dell'industria mette a confronto i partecipanti del mercato, misurandone le prestazioni con interviste approfondite, analizzandone gli investimenti in ricerca e sviluppo e stilando una classifica sulla base del grado di innovazione e soddisfazione del cliente. Il premio viene così assegnato alle aziende che incoraggiano una crescita significativa nel loro settore, identificano trend emergenti anticipando quelli che diventeranno gli standard di mercato, attraverso la creazione di tecnologie avanzate che imprimono un'accelerazione verso il futuro.

Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, società globale in costante crescita, da oltre 40 anni si occupa di supportare lo sviluppo e l'innovazione strategica delle migliori aziende che operano nel settore industriale. La compagnia mette al servizio dei suoi clienti la competenza maturata nell'industria, dalla progettazione alle attività di assistenza tecnica, al training manageriale, per identificare e sviluppare nuove opportunità. Frost & Sullivan serve un'ampia clientela composta da più di 1000 aziende globali, società emergenti e società di investimento, fornendo la propria esperienza tradotta in un'unica prospettiva globale, combinando analisi di mercato, tecnologiche, economiche e demografiche.