

[Home](#)[Sfilate](#)[News](#)[Moda](#)[Chi è chi](#)[Cosa mi metto?](#)No video? Get the DivX Web Player for [Windows](#) or [Mac](#)**Video****tutte le sfilate inverno 2008-09**

Cerca altri video

Invia il filmato della tua sfilata

Dizionario illustrato della moda

Raccolta di termini inerenti alla moda, tradotti in più lingue. Consultazione gratuita.



search

Shopping - Cosa mi metto?**Fall 2009_Borsette gioiello**

Una serie di pochette e micro borse dall'allure preziosa.

Fashion Reporter

Si scaldano i motori per la 75ma edizione di Pitti Immagine Uomo presso la Fortezza da Basso di Firenze

Icons

Spirito zen e tradizione francese, Sadaharu Aoki, il pasticcere preferito dagli stilisti, ci fa sognare con gli occhi e il palato.

User login

Username: *

Password: *

Accedi

Registrati Ho

Pitti Immagine Uomo 75

Si scaldano i motori per la 75ma edizione di **Pitti Immagine Uomo**, la kermesse dedicata alla moda maschile che si svolgerà dal 13 al 16 gennaio alla Fortezza da Basso di Firenze. Qui di seguito, alcune anticipazioni delle nuove collezioni per il prossimo autunno-inverno che saranno presentate nel corso della manifestazione fiorentina.

Canadiens, ispirandosi all'inukshuk – il possente uomo di pietra canadese –, propone una collezione dai caratteri forti e ricercati, dove sportività e tecnica, tipici del marchio, si sposano con le nuove tendenze del look. **Cerruti** presenterà capispalla morbidi e avvolgenti, perfetti per la vita cittadina così come per un weekend fuori porta. Il brand **Church's** approderà a Pitti Uomo con un vero e proprio negozio che ospiterà la nuova collezione invernale del marchio. Una moderna interpretazione della Union Jack allude a ciò che si troverà all'interno dello store: il meglio dei classici Church's rivisitati, accanto alla storia del marchio rappresentata dalla scarpa con suola in gomma del 1929. **Metrico** proporrà per la prossima stagione fredda una collezione caratterizzata da qualità e innovazione, con una massima attenzione ai dettagli e ai particolari che fanno la differenza.

Museum porterà a Pitti una collezione che si disegna tra passato e presente, con capispalla che si ispirano alle terre del Nord America, agli smisurati spazi artici e agli sport estremi. E se il manager contemporaneo, tra onde elettromagnetiche e squali della finanza, desidera pretezione, gli viene in soccorso la giacca "Bonden Loden" di **Schneiders**, un modello a doppio petto outdoor dotata di fodera schermata per neutralizzare le onde emesse da cellulari, palmari e pc portatili. Siviglia introdurrà alcune idee della collezione autunno-inverno attraverso un'installazione metafora dell'energia: una nuvola realizzata con vera erba sospesa tra il cielo e l'acqua, sottoposta ai raggi del sole e avvolta da una misteriosa nebbia. Di grande interesse sarà l'incontro tra la collezione di camiceria sartoriale **Del Siena** e il fumettista di fama internazionale Vittorio Giardino, che presenterà quattro ingrandimenti realizzati ad hoc per il brand toscano. Nella collezione invernale di **Brunello Cucinelli** la maglia torna protagonista, non solo come capo da indossare sotto a un cappotto, ma anche come outerwear: da qui la proposta di capi pesanti stile montagna. Tra le collezioni presentate dal brand **Henry Cotton's**, tutte d'impronta molto british, "Made in London" è la perfetta sintesi del guardaroba di un manager della city che, per raggiungere il luogo di lavoro nella giungla metropolitana, necessita di un perfetto mix di capi formali e contenuti tecnici. Il brand torinese **Brooksfield** si ispira alla New York anni '80, dove il set ideale è la mitica discoteca Studio 54, emblema di quegli anni, e l'influenza proviene da icone di stile come Truman Capote. **Marina Yachting**, nella sua collezione invernale, racconta di atmosfere marittime che contaminano la cultura metropolitana, con versatilità sportiva mescolata a cultura sartoriale. Concludiamo questo excursus con un accenno alla mostra fotografica realizzata da

password

dimenticato la

Style Magazine, dedicata a un manipolo di sette capitani d'industria, tutti geniali nell'impresa e impeccabili nell'abbigliamento: tra questi Roberto Tunioli, ad di Datalogic Spa, è stato scelto da Style Magazine in rappresentanza di un'Italia che funziona e che piace.



archivio...



Il cielo sopra Berlino



Per un Natale più intimo...



Lo charme si tinge di bianco



Fashion Global Summit



Lui e lei sulla neve



Eco news



Stockholm_North Wind

· [Annunci Google](#) [Moda Uomo](#) [Fashion](#) [Moda 20](#)

Fri, 09/01/2009 - 11:01

Webmaster
Abbonamenti

Pubblicità**Redazione**

Logos Publishing srl. 2008 - This website is optimized for 1152 x 864 pixels resolution or more - Mozilla Firefox & Internet Explorer 6, 7 (Windows) - Mozilla Firefox (MAC)