

Nuovo accordo tra Datalogic e Unicoop

SI RAFFORZA la partnership tra Datalogic (leader nel settore dei sistemi di lettura con codici a barre) e Unicoop Firenze. Il colosso della grande distribuzione acquisterà nuovi terminali Joya, per un valore contrattuale di 1,8 milioni di euro. Joya (foto) è il 'palmare' per fare la spesa e sarà adottato in circa 20 punti vendita. Diversi i vantaggi: pagamento self service, informazioni su prodotti e promozioni, insomma lo shopping del futuro.

