

mpiete

Thank you for using
PDF Complete.

upgrade to
pages and Expanded Features

Il Mensile, giugno 2008

MB moda



BOLOGNA E PARIGI INSIEME PER LA MODA

Presentare una selezione di aziende con un'offerta trasversale di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino. Questo il primo obiettivo di *Link.it*. Una nuova manifestazione fieristica che si svolgerà a Bologna, dedicata al ready - to - wear

di EMANUELA D'AGOSTINO





Un standerig che rappresenta la reception della fiera Link.it che si terrà a Bologna dal 19 al 22 giugno

Link.it

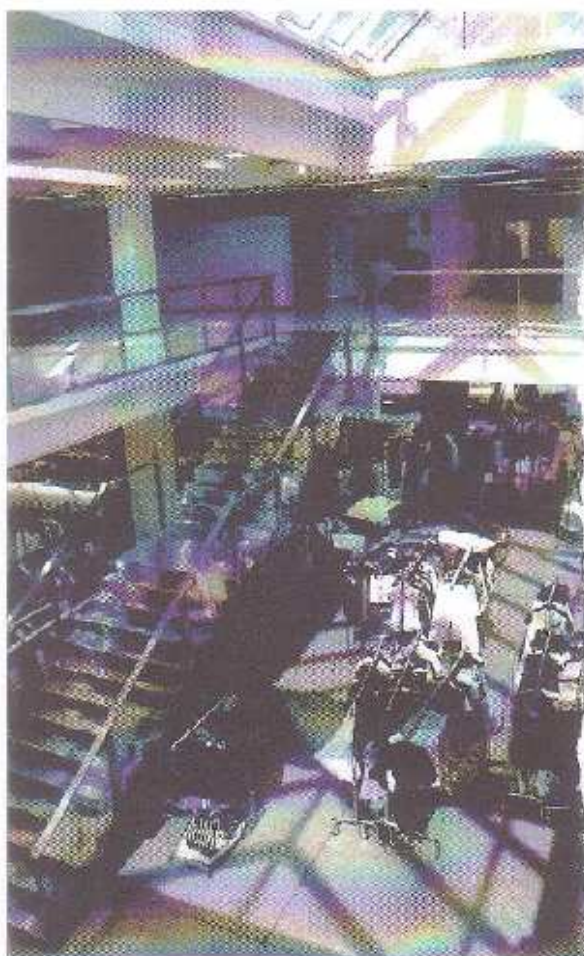
I poli fieristici cambiano volto. Ampliano e riqualificano gli spazi, diventano organizzatori, service provider dall'allestimento al catering, creano grandi centri congressi, fanno acquisizioni, lanciano nuove mostre innovative nella formula, importanti partnership con gruppi stranieri. In piena globalizzazione fanno dunque la loro parte senza restare a guardare. L'obiettivo è realizzare mostre sempre più internazionali per pubblico ed espositori e presenziare all'estero alle manifestazioni più importanti con i brand del Made in Italy. Rimini Fiera, ad esempio, ha stretto una partnership con la Fiera di Roma e a marzo ha lanciato a Roma una nuova mostra sul turismo (Globe Travel Exhibition in Rome), dove in autunno porterà anche Bie, spostandola dalla tradizionale sede fiorentina. Il Gruppo Rimini Fiera persegue una strategia che intende coprire il settore del turismo nei suoi vari aspetti. Strategie e anche le partnership con importan-

ti fiere straniere: FieraMilano ha stretto un'alleanza con la Fiera di Hannover per investire insieme nei Paesi Bric (Brasile, Russia, India e Cina), mentre la Fiera di Roma si è legata con Francoforte e Automechanika. Infine Bologna Fiere organizza a settembre a Shanghai la prima mostra d'arte contemporanea in accordo con la Municipalità della città cinese, dove da quest'anno porta anche Cosmoprof, raddoppiando così l'edizione di Hong Kong. Sembrano proprio godere di ottima salute i grandi centri fieristici italiani: godono di un mercato in continua espansione. Si moltiplicano le offerte e le iniziative, sempre più specializzate e accattivanti, e sempre sostenute da una straordinaria qualità organizzativa. Nascono in quest'ottica, dalla collaborazione tra BolognaFiere, il Petit-à-Porter di Parigi e Massimiliano Bizzi (presidente di M.seventy), Link.it e Link.fr: manifestazioni fieristiche di nuova concezione dedicate ai marchi capaci di





veloci riassortimenti interstagionali che consacrano il *ready-to-wear* con un appuntamento innovativo nella formula e nella modalità espositiva. L'evento, che durerà quattro giorni, si svolgerà a Bologna dal 19 al 22 giugno. Si tratta di un progetto fieristico unico, perché è la prima e unica fiera interamente dedicata a quella che in gergo si definisce *prêt-à-porter* di alta gamma, ovvero, a quelle collezioni di aziende già affermate sul mercato con un brand e specializzate nel *ready-to-wear*, nel riassortimento in stagione con alto contenuto di ricerca stilistica per dare riconoscibilità ai propri prodotti. Il nuovo appuntamento fieristico bolognese si colloca nelle date dedicate al *prêt-à-porter* uomo, come tappa intermedia tra le presentazioni di Firenze e le sfilate di Milano e Parigi, consentendo ai buyer di fare nel trasferimento una sosta nel capoluogo emiliano per un "riassortimento" in stagione, di alta gamma. Le previsioni parlano di 5000 buyers internazionali attesi. Le due fiere - quella bolognese e quella parigina, entrambe semestrali - si alterneranno: per 4 volte l'anno, dunque, il *prêt-à-porter* uomo si presenterà all'attenzione degli addetti ai lavori in cornici adeguate e prestigiose, così da consentire alle aziende espositrici di raggiungere e coltivare gli indispensabili con-



L'ideatore di Link.it Massimiliano Bizzi

Bolognese, figlio d'arte, la mamma è una nota designer di moda e oggetti e il padre è titolare di una consolidata azienda che produce abbigliamento, calzature e accessori moda per uomo e donna. Massimiliano Bizzi è il creatore, insieme a BolognaFiere e Prêt-à-Porter di Parigi, di Link.it e Link.fr. Insieme a Carlo Mariani è titolare della società M.seventy, che si occupa di ideare e realizzare grandi eventi in proprio o appaltati da terzi. È al contempo una società in grado di fornire consulenze progettuali ad aziende che vogliono realizzare grandi eventi per rilanciare i propri marchi o dare visibilità ai propri prodotti in contesti fieristici ricevendo commissioni con la formula della consulenza, dell'appalto e del "chiavi in mano". Dal 2000 Bizzi organizza anche il White, manifestazione dedicata ai giovani emergenti della moda e del design.





Foto Guido Mancini

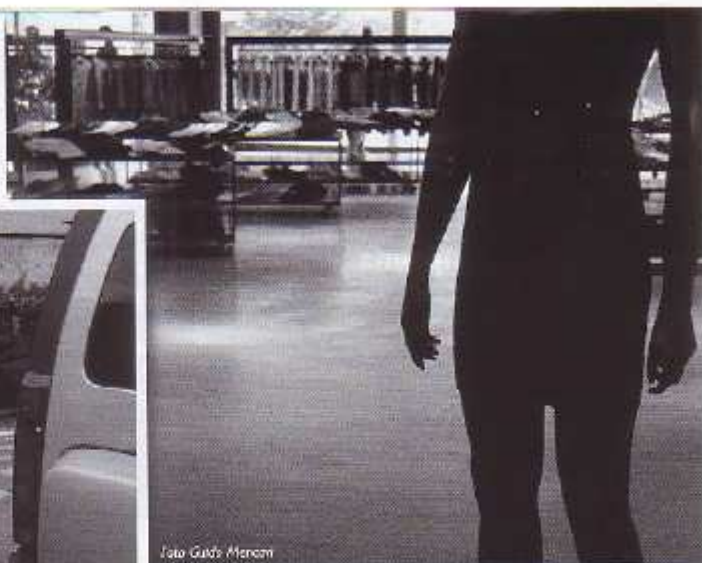


Foto Guido Mancini

Una selezione di 450 aziende del Centergross parteciperà alla fiera Link.it, dedicata alla moda di alta gamma specializzata nelle consegne veloci

ratti internazionali. La manifestazione si posiziona in un segmento del mercato espositivo che sta crescendo rapidamente proprio grazie alla trasformazione delle aziende di alta gamma e di quelle che storicamente producevano pronto moda. Da un lato, infatti, sono sempre di più i marchi che puntano ai veloci riassorbimenti intrastagionali come ad un asset importante e imprescindibile della propria strategia competitiva; dall'altro, le stesse aziende del pronto moda hanno saputo unire alla velocità anche la ricerca stilistica per dare maggiore riconoscibilità ai propri prodotti e quindi al proprio marchio. Ecco perché il pronto moda d'alta gamma è oggi una realtà del mercato mondiale dell'abbigliamento e un nuovo segmento che attendeva una manifestazione fieristica specializzata che avesse le caratteristiche e i tempi adeguati alle esigenze dei buyer internazionali. *Link.it* e *Link.fr* sono frutto della vincente collaborazione di tre importanti realtà: BolognaFiere che investe nel quartiere emiliano su un segmento espositivo mai esplorato prima da nessuno; il Prêt-à-Porter di Parigi che in questo binomio porta a Parigi una nuova offerta andando a colmare un vuoto di mercato. Il tutto è curato da Massimiliano Bizzi, già creatore e organizzatore di *White e White Homme*, e della sua struttura creativa e organizzativa, *M.seventy*, una specializzata rete commerciale dedicata a individuare i marchi più significativi per il segmento di mercato di alta gamma nel pronto moda.

Alla nascita di *Link.it* e *Link.fr* a Bologna brinda anche il Centergross che proprio nella città felsinea è nato nel 1977 e cresciuto, diventando, in trent'anni di storia, il più grande polo commerciale della moda. Il Centergross, che prenderà parte alla manifestazione con una selezione delle sue 450 aziende, accoglie l'evento fieristico con entusiasmo e compiacimento proprio perché, grazie a *Link.it*, per quattro giorni si accenderanno i riflettori su una realtà produttiva e commerciale estremamente importante ma fino ad ora poco valorizzata. E non è un caso che questa manifestazione nasca proprio nella città che attraverso il Centergross ha dato un impulso massimo allo sviluppo non solo commerciale ma anche creativo e imprenditoriale del *ready-to-wear*. Un milione di metri quadrati, oltre 500 aziende (di cui 430 nel settore dell'abbigliamento) e oltre 5 mila addetti: con questi numeri il Centergross vanta il primato di essere la più grande e completa struttura a livello europeo e punto di eccellenza del moderno commercio, in particolare per la moda. *Link.it* e *Link.fr* daranno forma ai due appuntamenti fieristici. Il primo obiettivo di giugno 2008 è presentare una selezione di aziende con un'offerta trasversale di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino.

PER SAPERNE DI PIÙ

Link.it

BolognaFiere - Dal 19 al 22 giugno