

GDO WEEK

[Agenda](#) | [I nostri eventi](#) | [Award](#) | [Banche dati](#)[Galleria](#) | [Retail](#) | [Prodotti e produttori](#) | [Servizi e tecnologie](#) |[I dossier di GDO](#)BOLOGNA **15 - 16** GENNAIO / JANUARY 2009**maRca** by
PRIVATE LABEL CONFERENCE

Tecnologia

Datalogic riceve il premio Frost & Sullivan per l'innovazione

Enrico Sacchi

16 Ottobre 2008

Datalogic Mobile EBS ha ricevuto il premio "2008 Product innovation award" di **Frost & Sullivan** per Joya e Shopevolution, le soluzioni innovative e integrate di Datalogic per il self-shopping.

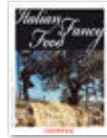
Il riconoscimento è stato conferito in occasione della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards", svoltosi a Londra.

Joya nasce da un diverso concetto di shopping, inteso come momento di informazione e intrattenimento per il consumatore che, attraverso questo strumento altamente interattivo, può ricevere indicazioni sulle caratteristiche dei prodotti e sui contenuti nutrizionali, conoscere offerte e promozioni, essere informato sui prezzi dei prodotti e sull'ammontare della spesa che risulta più rapida e pratica grazie all'auto-lettura del codice a barre.

[Stampa](#)[Invia un commento](#)[Invia questo articolo](#)



Shoptainment stile anni 50 da Chelsea Market a New York



Italian Fancy Food



Scarica Gdoweek 455

Archivio Copertine



VA IN ONDA IL MONDO DEL RETAIL E DEL LARGO CONSUMO



E' on line GDOWEEK TV lo strumento video dell'informazione ...

E' USCITO GDOWEEKm@il
L'attualità interattiva del settimanale di ...

FUTURE FOOD BUSINESS - MERCATI E INNOVAZIONI PER NUOVI CONSUMI

GDOWEEK e MEDUSA raccontano i nuovi megatrend, gli strumenti possibili...

I Beni di Consumo

La rassegna delle novità

In Primo Piano



Il Pastaio di Brescia festeggia con le Stelline di Natale

Tecnologie & Servizi

Le soluzioni per il retail

In Primo Piano



Amis distribuisce i carrelli frontali Crown serie RC 5500



Gli atti del convegno

FUTURE FOOD BUSINESS, MERCATI E INNOVAZIONI PER NUOVI CONSUMI

GDOWEEK

Chi siamo
La redazione

Quality meets I

ma®ca by  **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Il Sole 24 ORE

[Gruppo Il Sole 24 ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#) |
P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati