

Panorama

A Datalogic il premio Frost & Sullivan

Datalogic ha vinto il premio Frost & Sullivan per l'innovazione. Il riconoscimento è stato consegnato all'impresa che produce sistemi di lettura di codici a barre in occasione della cerimonia a Londra. Il premio è stato assegnato all'azienda (nella foto, l'ad Roberto Tunioli)



per «la sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori».