



DESIGN/ Datalogic si aggiudica il 'Product Innovation award' per il pod Joya e Shopevolution

16 novembre 2008

 [Design](#)

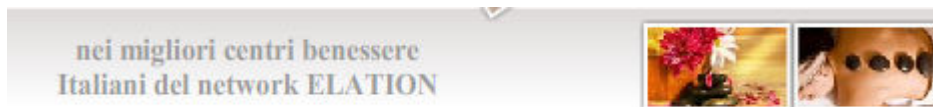
Milano, 16 ottobre (BOOP.NEWS) = Il 16 ottobre a Londra DatalogicTM Mobile EBS riceve il prestigioso '2008 Product innovation award' di Frost & Sullivan per JoyaTM e ShopevolutionTM, la soluzione innovativa e integrata di Datalogic per il self-shopping.

In occasione della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards", svoltosi a Londra, Frost & Sullivan ha consegnato a Datalogic Mobile EBS il prestigioso premio per Joya e Shopevolution. L'evento annuale, che riconosce la qualità e il merito delle aziende che hanno avuto intuizioni geniali sull'industria, i prodotti e i servizi, ha visto l'assegnazione del premio a Datalogic in riconoscimento della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori, della sua forte offerta di prodotti, delle efficaci strategie di crescita in un mercato in perenne evoluzione e ai continui investimenti nella ricerca e nello sviluppo.

«Joya e la soluzione Shopevolution di Datalogic meritano sotto tutti i punti di vista questo premio per la loro

eccezionale abilità nell'interagire con i clienti nel momento della verità, il momento dell'acquisto» ha dichiarato Rufus Connell, Research Director di Frost & Sullivan. Un premio importante quello ricevuto da Datalogic Mobile EBS che dimostra ancora una volta la capacità dell'azienda di eccellere nel proprio settore attraverso la proposta di una nuova gamma di prodotti e tecnologie innovative e grazie anche all'intuizione di quelle che sono le aspettative del mercato.

"Frost & Sullivan Product Innovation Award è la diretta conseguenza del sorprendente impatto marketing di Shopevolution nel mondo della GDO» ha dichiarato Gian Paolo Fedrigo, CEO di Datalogic Mobile. «Non è un caso che questo premio giunga in concomitanza con il lancio di Joya, l'innovativo pod che permette con ShopevolutionTM un'affascinante esperienza d'acquisto".



© 2007 Boop.it © Boop Fashion Story ® Tutti i diritti riservati. | illustrazioni di Laura Prestopino | Site by Willbecreative.com.

