

LINK.IT

la moda nell'era della globalizzazione.

di Chiara Caliceti

Il successo di Link.it a Bologna ha appena consacrato il ready to wear e uno dei suoi pilastri, il Centergross, il più grande distretto del commercio in Italia, nato nel capoluogo emiliano trent'anni fa e patria - con oltre 450 aziende - di un'offerta trasversale di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino.

Anche la moda si adegua all'era della globalizzazione. Le tendenze sono scandite dai tempi rapidi del flusso di immagini e notizie che arriva dalla rete, tutto è fast. Anche lo stile è definito dalla velocità con cui le intere collezioni si modificano e arricchiscono con capi calibrati sugli ultimi trend, i diktat non sono più solo quelli imposti dalle passerelle della haute couture, ma il risultato di una commistione tra i suggerimenti delle griffe e lo *street style*.

È l'era del fast fashion. A decretarlo, il successo di Link.it, la prima fiera dedicata al settore che si è tenuta a Bologna, dal 19 al 22 giugno scorsi, che ha segnato, con l'affluenza di buyer e giornalisti il crescente interesse per il *ready-to-wear*. Un evento dalla connotazione internazionale che **si prepara a sbarcare in autunno a Parigi**, con Link.fr: la patria dell'alta moda apre le porte al fashion veloce - quello capace di consegne anche immediate e continue innovazioni -, segno che i mercati vanno in quella direzione.

Ma non è un caso che tutto sia cominciato a Bologna, dove ha sede il **Centergross**, il più grande distretto commerciale europeo, per espansione e numero di aziende: ed è proprio la moda il fiore all'occhiello di questa moderna cittadella del commercio. Delle sue 600 aziende, infatti, **450 sono d'abbigliamento**.

Il Centergross, oggi una struttura funzionale e organizzata, deve alla sua storia trentennale - è stato fondato nel 1977 da un gruppo di imprenditori - la sua capacità di proiettarsi verso il futuro: le aziende del settore abbigliamento, in particolare, sono un esempio di come si è evoluto



p.g.c. Acciario, Paris Mode, Verona



soprattutto negli ultimi vent'anni il concetto di pronto moda. Quello che agli inizi era definito pronto moda alla stanga, negli anni ha saputo modificarsi nel segno della ricerca, arricchendosi di periodici riassortimenti interstagionali e a volte con l'integrazione, anche settimanale, di alcuni capi. Il vero scarto di qualità però è dato dalla **costante ricerca stilistica e creativa**, unita alla cura nella scelta dei tessuti e della lavorazione, il tutto esclusivamente *Made in Italy*.

Oggi, le aziende d'abbigliamento presenti al Centergross sono brand affermati in tutto il mondo, con percentuali d'esportazione in crescita, in grado di competere con altri protagonisti di questo nuovo settore, che comincia ora ad espandersi nella rete del mercato globale, da Link a Link. **1**