

■ *Riconoscimento internazionale da Frost & Sullivan*

L'innovazione di Datalogic

Datalogic ha vinto il premio "Frost & Sullivan" per l'innovazione. Il riconoscimento è stato consegnato all'impresa bolognese, che produce e commercializza principalmente sistemi di lettura di codici a barre, in occasione della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards" a Londra, per i prodotti Joya e Shoevolution.

Il premio è stato assegnato all'azienda per - si legge in una nota - il «riconoscimento della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori, del-



ROBERTO TUNOLI, Ad di DATALOGIC

la sua forte offerta di prodotti, delle efficaci strategie di crescita in un mercato in perenne evoluzione e ai continui investimenti nella ricerca e nello sviluppo».