



CERCA...

Iscrizione al Tribunale di Roma n. 202/2009 del 18/06/2009 |



NEVE GHIACCIO TURISMO ATTREZZATURE GALLERY CONTATTI

COMPRA DA BOTTEROSKI



SOTTOTUTA GIRL FASHION
 • 31.20 €
 • ABBIGLIAMENTO SCI WEST SCOUT

ACQUISTA



ABITO ELLEN CON TASCHE E CAPPUCCIO (4-10A)
 • 44.00 €
 • ABBIGLIAMENTO TEMPO LIBERO JUNIOR TAKE TWO

ACQUISTA



PANTALONI M SCI A QUADRI
 • 229.00 €
 • ABBIGLIAMENTO SCI BOTTERO SKI

ACQUISTA

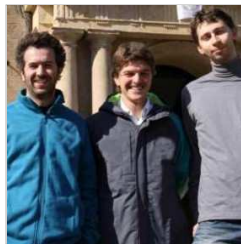


PANTALONE W NIRVANA CON TOPPA A QUADRI, VITA ELASTICIZZATA
 • 21.60 €
 • ABBIGLIAMENTO TEMPO LIBERO DONNA GREAT ESCAPES

ACQUISTA

Vancouver 2010. Sono bolognesi i fotografi ufficiali della torcia olimpica

Giovedì 05 Novembre 2009 23:30 | Author: La Redazione |



(Sottozeronews) Roma, 5 novembre - Sono quattro bolognesi di Lifeinadclick, la società di comunicazione specializzata in marketing emozionale, i fotografi ufficiali del viaggio che sta accompagnando la fiamma olimpica a Vancouver per i Giochi olimpici invernali del 2010. I protagonisti del team bolognese sono: Luca Bertacchi e Lorenzo Negri, già fotografi ufficiali della torcia olimpica per Torino, si occuperanno degli scatti per Vanoc, il Comitato organizzatore di Vancouver per le Olimpiadi invernali 2010 responsabile per la messa in scena dei Giochi. Alessandro Roversi, direttore generale di Lifeinadclick, lavorerà insieme a Lorenzo Cavina - che da Bologna coordinerà il back office - per il team Coca-Cola, main sponsor delle Olimpiadi di Vancouver. Responsabile dell'area tecnica e software, tra i soci fondatori della società, l'ingegnere Gianluca Mazzini.

Già protagonista del tour della fiamma olimpica di Torino 2006, Lifeinadclick catturerà passo per passo i momenti più significativi del percorso più lungo della fiamma olimpica mai svoltosi in un unico paese, testimoniando la passione per sport, cultura e sostenibilità che pervade lo spirito dei Giochi. Oltre 45.000 i chilometri che saranno percorsi dalla fiamma, 1.036 le comunità e luoghi di

interesse toccati in tutto il Canada, più di 100 i giorni in cui i fotografi bolognesi seguiranno il fuoco olimpico portato dai tedofori attraverso alcuni tra i paesaggi più incontaminati e mozzafiato del mondo, da Atene a Vancouver.

Lifeinadclick nasce a Bologna nel 2004 per offrire ad aziende e società di comunicazione un servizio unico e innovativo di marketing emozionale legato alla fotografia ad eventi. Digital imaging ed emotional marketing si fondono in un servizio creato su misura per ogni occasione mettendo a disposizione delle aziende un nuovo media comunicativo in grado di sfruttare la potenza promozionale ed emozionale della fotografia digitale brandizzata. Unica in Italia ad offrire questo tipo di servizio, Lifeinadclick vanta tra i suoi clienti brand di livello internazionale come Coca-Cola, Danone e Campari e la partecipazione a grandi eventi musicali e sportivi come i tour di Vasco Rossi e alcune tappe del mondiale MotoGP.

Lifeinadclick fa parte, insieme alla catena in franchising di cucina giapponese Sosushi e a Molo Design, di You Can Group Srl, la società bolognese fondata da Andrea Magelli e Sara Roversi.

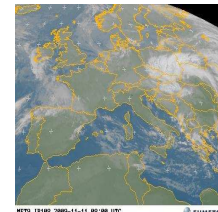
Ultimo aggiornamento (Giovedì 05 Novembre 2009 23:52)

Iscriviti alla nostra newsletters

E-mail:

ISCRIVITI

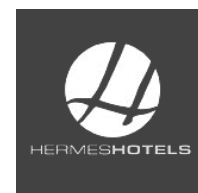
PREVISIONI METEO ITALIA



NETS 13:00 2009-11-11 00:00 UTC copyright 2009 EUMETSAT

SCEGLI

INVIA



Scegli il tuo albergo in Hermes Hotels

HOTEL LA MAISON | ALLEGHE (BL)

PRENOTA

Prestiti 50.000€
 Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi!
 www.DipendentiStatali.it

Da VFP1 a VFP4. FACILE
 Preparazione al concorso Da sempre!
 Corsi, Lezioni e Libri
 www.nissolinocorsi.it/VFP4

Lavoro Ministeriale?
 Prestiti Agevolati a Tasso Fisso Acconti Rapidi, Preventivo Online!
 Italprestonline.com