

Sponsor

Bonduelle è stata sponsor tecnico del **FashionCamp** di Milano, che si è svolto ieri e sabato presso lo spazio The Hub di via Paolo Sarpi. Organizzato secondo la formula dei barcamp l'evento si è occupato del tema della metamorfosi della moda in atto nelle società sempre più orientate al web 2.0. I principali canali sfruttati per la comunicazione sono stati blog e social network.

Al Fashion Camp è presente anche **Sosushi**. Tra scambi di vestiti e accessori il brand food dedicato alla cucina giapponese ha coinvolto i partecipanti con una degustazione di prodotti.

