

Testata: Mediakey.tv

Data: 7 ottobre 2009

Titolo: Odysseum Montpellier: Groupe Casino e Joya in un “nuovo mondo” ludico e commerciale

07 ottobre 2009

Odysseum Montpellier: Groupe Casino e Joya in un “nuovo mondo” ludico e commerciale

Categoria: Aziende, Mercati e Carriere



E' una vetrina di particolare eccellenza quella conquistata a Settembre 2009 a Montpellier nell'ipermercato Géant Casino Odysseum da Datalogic Mobile, azienda leader al mondo nel settore dei lettori di codici a barre e di soluzioni per il self-shopping, che rafforza la già solida partnership tra Groupe Casino e ShopevolutionTM, soluzione per il self-shopping pensata per il mondo retail rivolta all'incremento della customer satisfaction.

« Basate sulle innovazioni tecnologiche di CIT (filiale Informatica del Gruppo Casino) e le esigenze aziendali di Géant Casino, le nuove funzionalità di Shopevolution hanno contribuito a rendere più rapida e confortevole la "shopping experience"», ha dichiarato Clémence Quelennec, Manager Métiers Caisses & Services – Géant Casino.

Situato vicino alla zona ludica che comprende la pista di pattinaggio Vegapolis, il planetario Gallilée, la multisala Gaumont, e l'aquarium Mare Nostrum, Géant Casino Odysseum è l'ultimo nato degli ipermercati del Gruppo Casino in Francia. Illustra la strategia di trasformazione in profondità condotta da Géant Casino: una dinamica commerciale sviluppata particolarmente nel settore alimentare con una forte presenza di prodotti di marca Casino, riconosciuti per il loro eccellente rapporto qualità-prezzo, un rafforzamento delle promozioni e un'offerta nel settore non-alimentare incentrata sui reparti tessili, casa e tempo libero. Organizzato in aree tematiche, ampi spazi sono dedicati ai prodotti “bio”, ai prodotti locali, di bellezza e dietetici.

In questo contesto, Joya, il pod di nuova generazione facilita la spesa permettendo al cliente di leggere personalmente il codice a barre sui prodotti che acquista e rappresenta un modo tutto nuovo di vivere il negozio. I vantaggi di questo piccolo personal shopper multimediale - 210 terminali vengono messi a disposizione dei clienti - sono numerosi grazie alle funzioni innovative che offre:

Lista delle spesa personalizzata: i clienti possono inserire sul sito web di Géant Casino (www.Geantcasino.fr) la propria lista della spesa personalizzata, che poi verrà visualizzata automaticamente durante la spesa sul Joya, rendendo semplice e veloce la ricerca dei prodotti.

Le promozioni offerte nell'ipermercato: all'inizio e durante della spesa il cliente è informato automaticamente e a sua discrezione sulle promozioni presenti in negozio con messaggi marketing multimediali direttamente sul Joya che ha in mano per fare la spesa.

Pagamento al checkout: un sistema innovativo e intelligente di verifica degli acquisti effettuati assicurano un passaggio in cassa più veloce e un eccellente servizio al cliente.

«Datalogic è lieta di contribuire con molta “Joya” alla ‘Source d’Energie’ del centro commerciale di Odysseum» ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. «Questo nuovo ipermercato contribuisce a rafforzare la partnership tra Groupe Casino e Datalogic, testimoniata anche dai nuovi servizi che vengono ideati e realizzati dal team di progetto per un cliente sempre più soddisfatto».

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il Gruppo Datalogic è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Il Gruppo investe circa 30 milioni di Euro all'anno nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di oltre 850 brevetti in tutto il mondo.

Nel 2008 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi per oltre 379 milioni di Euro ed un utile netto superiore a 17 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS

www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Marketing Manager

[luigi.frison\(at\)datalogic.com](mailto:luigi.frison(at)datalogic.com)

Eleonora Boscolo

Press Office

[press.ebs\(at\)datalogic.com](mailto:press.ebs(at)datalogic.com)

Ufficio Stampa

Omnia Relations

Chiara Caliceti

Managing Director Div. Media Relations & Publishing

Fabiana Salsi

[fabiana\(at\)omniarelations.com](mailto:fabiana(at)omniarelations.com)

Giulia Berti

[giulietta\(at\)omniarelations.com](mailto:giulietta(at)omniarelations.com)

