

28.04.10 - 11:35

Telefono Azzurro: Grande successo della campagna "Fiori d'Azzurro"

Si e' svolta con successo la campagna "Fiori d'Azzurro" in difesa dell'infanzia: 2.200 piazze con oltre diecimila volontari. Un'iniziativa di grande successo e dai grandi numeri quella di Telefono Azzurro, svoltasi il 17 e 18 aprile e che ha visto ancora una volta l'associazione trionfare in piazza con le ortensie, fiori simbolo della campagna volta alla tutela e difesa dei minori. Lo rende noto un comunicato stampa di Telefono Azzurro. Solo nel Lazio sono state vendute 5.606 ortensie. Con il motto "Chi e' grande per davvero non si dimentica dei piccoli" Telefono Azzurro, l'associazione che dal 1987 e' schierata a favore dei bambini, e' sceso in piazza chiedendo a tutti i suoi sostenitori un fondamentale contributo. I risultati dell'iniziativa appena conclusasi aiuteranno a sostenere le molteplici attivita' dell'associazione e le linee di ascolto 1.96.96 e 199.15.15.15, volte a prevenire e tutelare minori e adolescenti dalla pedofilia e da ogni tipo di violenza fisica e psicologica. Telefono Azzurro e' dunque riuscito a coprire in maniera capillare le piazze, ottenendo ancora una volta un aiuto fondamentale per la lotta all'abuso. Un grazie a tutti i sostenitori e a tutti i volontari con i quali si e' riusciti a realizzare questo grande progetto.

[Indietro](#)

[eZ publish™](#) copyright © 1999-2010 [eZ systems as](#)