

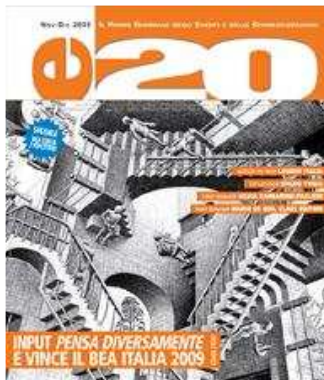


[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

bea
[best event awards]



Il Mensile



IN PRIMO PIANO

▶ **EVENTO DEL GIORNO**

▶ **EVENT MANAGER**

Cerca news ▶

Ricerca avanzata news ▶

▶ **REAL TIME NEWS**

27/01/2010 12.00
Pago sponsor di Playdays

27/01/2010 11.00
Gare, a AllEvents group
l'incarico per la
realizzazione del
'Roadshow gestori Total
2010'

27/01/2010 10.00
Cotton Usa e Naba

Sezioni

[News](#)

[Agenda](#)

[Mercato](#)

[Approfondimenti](#)

[Gare](#)

Servizi

[Banca dati eventi](#)

[Event MKT Directory](#)

[Who's Who degli Event
Manager](#)

[European Bea](#)

[Bea Italia](#)

[link](#)





D_PLAY EVENT è l'evento di comunicazione disruptive che tridimensionalizza sul territorio italiano ed in telev...

[Vai alla scheda](#)



27/01/2010 12.00
Pago sponsor di Playdays

27/01/2010 11.00
Gare, a AllEvents group
l'incarico per la
realizzazione del
'Roadshow gestori Total
2010'

27/01/2010 10.00
Cotton Usa e Naba
insieme per la 'casa
naturale'

26/01/2010 21.05
AGENDA DI MERCOLEDI'
27 GENNAIO

26/01/2010 21.00
AGENDA DAL 25 AL 29
GENNAIO

26/01/2010 20.00
Mercedes-Benz Italia
sponsor della mostra 'I
Capolavori feriti'

26/01/2010 19.00
Veuve Clicquot inaugura
la season 2010 con un
doppio appuntamento

26/01/2010 18.40
Mercedes-Benz stella
della moda

26/01/2010 18.20
Vintage Workshop a
Milano la sfida del
Vintage di ricerca per il
futuro della moda

26/01/2010 18.00
Il mondo Gazzetta al Pitti
con Momentum

26/01/2010 17.20
Sosushi partner della
mostra Art Pop Up di
Stefano Zardini

26/01/2010 17.00
Gare, Francesco
Miscioscia ADV si



Pago sponsor di Playdays

Pago Italia sarà sponsor tecnico, in collaborazione con Salomon, della seconda tappa dell...

»



Gare, a AllEvents group l'incarico per la realizzazione del 'Roadshow gestori Total 2010'

La gara indetta dalla compagnia petrolifera francese, che si è aperta a dicembre e conclu...

»



Cotton Usa e Naba insieme per la 'casa naturale'

Cotton Usa lancia 'Natural Home', un concorso, in collaborazione con la Nuova Accademia d...

»



Veuve Clicquot inaugura la season 2010 con un doppio appuntamento

Il 30 gennaio il pubblico riunito attorno ad AltaRomaAltaModa e a Fashion on Paper avrà l...

»



Mercedes-Benz stella della moda

Il rapporto tra automobili e moda è simbiotico, ed in quest'ottica il design gioca un ruo...

»



Vintage Workshop a Milano la sfida del Vintage di ricerca per il futuro della moda

Le prossime due edizioni di Vintage Workshop Milano saranno articolate esponendo in prima...

»



Sosushi partner della mostra Art Pop Up di Stefano Zardini

Per l'occasione, Sosushi si occuperà del catering con proposte come sempre nuove per un p...

»



Gare, Francesco Miscioscia ADV si aggiudica il budget Unacoma per Eima International 2010

Unacoma ha scelto Francesco Miscioscia ADV per affidarle tutta la comunicazione inerente ...

»



Brosway rinnova il comarketing con Ultima II di Revlon

L'azienda marchigiana entra in profumeria con il famoso brand della cosmesi....

»



Moratti e Orsatti: Milano migliore delle aspettative

Presentato il primo rapporto sulla competitività e attrattività della città di Milano. Re...

»



Eicma e GranFondo Usa insieme per sostenere il Made in Italy ciclistico

Eicma, l'esposizione internazionale del ciclo e motociclo, sosterrà le tre manifestazioni...

»



Viniamo.it al fianco del progetto Art Pop Up, la prima temporary gallery tutta da 'scartare'



