

Link donne son premier Salon à la "pronto moda"

Le rendez-vous de l'actualisation tient sa première à Bologne.

LA «pronto moda» a, enfin, son Salon. La première édition de *Link.it* – la nouvelle manifestation dédiée à ce domaine – se déroulera du 18 au 22 juin à Bologne. Ce projet – lancé conjointement par la Foire de Bologne, le Salon *Prêt à porter Paris* et Massimiliano Bizzi, dirigeant de la société *M.Seventy* (propriétaire des Salons milanais *White*) – présentera 80 collections de spécialistes de l'habillement féminin (environ 80% de l'offre) et masculin, positionnés milieu-haut de gamme et axés sur la recherche et la créativité. Ces exposants proposeront des réassortiments pour l'automne-hiver 2008-09.

Les italiens auront la part belle dans cette première édition (environ 80% des marques présentes, avec des noms tels que *Absolute Joy* ou *Annarita N*). Une partie de ces exposants ont d'ailleurs déjà pignon sur rue à Bologne, dans le fameux **Center-gross**, un centre de distribution regroupant quelque 450 entreprises du secteur de la pronto moda. Mais on remarque également des français (*Sinequanone Paris*, *American Vintage*), l'américain *Spy* (habillement féminin) ou encore des anglais (*Utam* et *Yumi*).

Link veut aussi transformer le concept de Salon, en introduisant l'idée de mobilité et de flexibilité. La deuxième édition de la manifestation, *Link.fr*, se déroulera

ainsi, au mois de septembre, à Paris, dans le cadre de *Prêt à porter Paris*. La manifestation proposera donc quatre éditions par an, deux à Paris et deux à Bologne. Toutefois, les organisateurs n'excluent pas, dans le futur, d'organiser de nouvelles versions de *Link* dans d'autres pays étrangers.

Link.it offrira un décor particulière-



MASSIMILIANO BIZZI, RESPONSABLE DE LINK.
Il espère accueillir 8.000 à 9.000 visiteurs à la première édition de son Salon.

ment soigné, avec des panneaux vitrés noirs, des verres fumés et un mobilier élégant. «*Nous avons fait très attention aux détails*, remarque Massimiliano Bizzi, responsable de l'organisation du Salon. *Nous voulons que Link soit un véritable événement et les clients doivent le comprendre dès qu'ils franchiront les portes de la manifestation.*»

Signe de l'importance donnée à ce Salon, la ville de Bologne tout entière sera de la fête, avec, le vendredi 20 juin, un concert de Lucio Dalla organisé pour l'occasion, ainsi que des boutiques qui promettent de rester ouvertes tard le soir, tandis que deux cocktails seront organisés en centre-ville. L'un dans la galerie Cavour, un espace de référence pour le shopping bolognais, et l'autre dans la boutique *L'Inde, le palais*, considérée comme le repère des passionnés de mode de la ville.

Pour cette première, *Link* espère accueillir entre 8.000 et 9.000 acheteurs. Placé à mi-chemin entre Florence et Milan, le Salon veut notamment capter une part des visiteurs qui, à ces dates, feront la navette entre *Pitti Uomo* et les défilés milanais de mode masculine. «*Il y a beaucoup d'intérêt, en particulier de la part des acheteurs étrangers, et nous avons reçu beaucoup de confirmations*», assure Massimiliano Bizzi.

P.M. ●

