

Testata: Corriere della Sera

Data: 18 ottobre 2009

Titolo: Il viaggio bolognese verso Vancouver. Quattro fotografi e la fiamma olimpica



A Vancouver Verso le olimpiadi 2010

» La storia L'agenzia Lifeinaclick seguirà la fiaccola fino in Canada

## Il viaggio bolognese verso Vancouver Quattro fotografi e la fiamma olimpica

Scatti olimpionici per l'agenzia di comunicazione bolognese «Lifeinaclick» e per tre suoi fotografi. Il Comitato organizzatore dei giochi olimpici invernali del 2010, il «Vancouver» di Vancouver, per documentare il lungo viaggio che la torcia olimpica compirà prima in volo da Atene al Canada e poi sulle strade del grande paese nordamericano si è infatti rivolto, in esclusiva, all'agenzia bolognese nata solamente 5 anni fa su iniziativa di 4 under 30 nati e cresciuti sotto le Due Torri: Lorenzo Cavina, Andrea Magelli, Sara Roversi, a cui si è poi aggiunto suo fratello Alessandro, e da Gianluca Mazzini.

Per 106 giorni consecutivi, dal 28 ottobre al 12 febbraio, «Lifeinaclick» racconterà per immagini la corsa lungo il Canada di 12 mila tedofori per un totale di 45 mila km, scattando circa 400 mila foto, pari a 5000 gigabyte. Armati della loro Canon Eos 5D Mark2, con un'attrezza-

### Con i tedofori

Da Atene al Nord America: le tappe della torcia immortalate da Lorenzo Cavina, Andrea Magelli, Sara e Alessandro Roversi

tura del valore di 30 mila dollari, e diretti da Bologna da Lorenzo Cavina (che gestirà la logistica e non solo) partiranno i collaboratori Luca Bertocchi, Lorenzo Negri e l'amministratore della società Alessandro Roversi. Luca sarà il ritrattista dei tedofori, Lorenzo curerà il «contorno» e Alessandro, in questo caso incaricato dalla Coca Cola, documenterà gli eventi e i festeggiamenti che ogni giorno, a fine corsa, saranno organizzati nelle città d'arrivo dalla multinazionale delle bollicine. Due lavori, due committenti, ma tutto sullo stesso «binario olimpico». Fondamentale è stata l'esperienza



maturata ai Giochi di Torino 2006, ma ancor di più il know how tecnologico che hanno ideato fin dal 2004: una sorta di software (ovviamente brevettato) che gli consente di distribuire on-line, praticamente in tempo reale grazie a un semplice «codice», le foto scattate ai diretti interessati senza impazzire nella catalogazione e nell'archiviazione. Viaggio e foto sul sito di Lifeinaclick.

**Fernando Pellerano**

© FOTOCOZZIONI/REPERATA