

## Sosushi protagonista a Milano

**Sosushi** arriva al FashionCamp, il primo bar camp milanese tutto dedicato al mondo della moda. Le community che ruotano intorno ai blog, ai forum,

ai social network s'incontrano nella vita reale per condividere conoscenze e riflessioni sulle ultime tendenze. Il brand food dedicato alla cucina giapponese più

diffuso in Italia, accompagna ancora una volta lo Swap Party, organizzato all'interno del cartellone del FashionCamp. L'appuntamento con il baratto più IN del momento è fissato per il 13 giugno alle ore 15.30 nello spazio The Hub di Milano (via Paolo Sarpi, 8).

Tra scambi di vestiti e accessori il brand food dedicato alla cucina giapponese delizierà le partecipanti dello Swap Party, organizzato dall'unico club ufficiale italiano, con una degustazione esclusiva del sushi creativo di **Sosushi**, servito in un packaging unico molto amato dalle fashion victims.

Lo spreco è decisamente

te out e **Sosushi** ne è da sempre un fermo sostenitore, e al FashionCamp è tutto a zero CO2, le emissioni di gas serra, infatti, associate ai consumi energetici, di materiali e ai trasporti dell'evento vengono compensate con l'acquisto di 4 crediti derivanti da un progetto di forestazione in Italia. Anche il brand bianco e magenta è da sempre vicino alla natura: tutti i materiali usati nei food point sono a basso impatto ambientale ed è fisso, nei punti vendita **Sosushi** sparsi su tutto il territorio italiano, l'appuntamento con laboratori creativi volti a diffondere una sempre maggiore coscienza ecologica tra adulti e bambini.

