

Testata: La Nuova Sardegna

Data: 17 settembre 2009

Titolo: I consumatori scoprono la spesa hi tech

Nuove tecnologie. Il servizio funziona con successo in Toscana e Lazio. Ora approda per la prima volta in Sardegna

I consumatori scoprono la spesa «hi tech»

Da oggi alla Conad di via Gramsci arriva un sistema per evitare file alla cassa

SASSARI. Parte da oggi in un market della città il sistema «Spesa al volo»: i clienti che non vogliono perdere tempo alla cassa avranno a disposizione un piccolo terminale per leggere il codice a barre dei prodotti. Una tecnologia che si affaccia per la prima volta in Sardegna.

Il servizio, attivabile a richiesta, è entrato in fase di sperimentazione già dalla settimana scorsa in un superstore Conad di Sassari.

La curiosità dei clienti dopo una settimana di sperimentazione

La procedura è semplice: prima di iniziare la spesa il cliente ritira un «pod», cioè un piccolo terminale che dovrà portare con sé durante la sua «tournée» tra gli scaffali. Lo strumento deve essere posizionato davanti agli oggetti che si desidera acquistare,



Da oggi entra in funzione il sistema di spesa veloce

che, una volta registrati, possono essere conservati nel sacchetto. Alla fine della spesa, anziché riporre l'intero contenuto del carrello sul banco della cassa, basterà consegnare il pod all'operato-

re per il pagamento. Insomma, ognuno diventa il cassiere di se stesso.

Il meccanismo è già attivo in molti market della Toscana e del Lazio, dove funziona perfettamente. Dalla settima-

na scorsa il servizio «Spesa al volo» è sbarcato — per la prima volta in Sardegna — nel superstore Conad di via Gramsci. «I clienti — spiega il direttore Riccardo Giusti — sembrano davvero entusiasti dell'iniziativa che nasce con l'intento di far risparmiare tempo ai nostri clienti». Tra quanti si servono del servizio già dalla settimana scorsa ci sono molti giovani, ma anche famiglie e anziani. «È un sistema molto semplice — dice un ragazzo all'uscita del market —. Ora che ho capito come funziona continuerò ad usarlo sempre più spesso». Ma tra i più incuriositi al marchingegno ci sono soprattutto gli over 60. Sono tanti gli anziani che si avvicinano allo sportello informazioni per chiedere: «E cummenti si tratta?».

Michele Spanu



OMNIA
RELATIONS