

Cerca:

DATABASE OPERATORI VIDEO IN EVIDENZA: Spot online Showreel Prodotti per i professionisti Film Lions Cannes 2009 Produzioni 2008



16 settembre 2009

In Conad fai la "Spesa al volo" con Joya

Categoria: Prodotti per il consumer



Aria di shopping nuovo in Sardegna. Fare la spesa sarà ancora più piacevole grazie a Joya, il rivoluzionario pod di Datalogic che dal 17 settembre Conad ha introdotto nel Superstore di Sassari in Via Gramsci n°1: un negozio di 3500 mq, 18 casse e 90.000 prodotti. Un modo nuovo e assolutamente rivoluzionario per fare shopping al supermercato. Conad del Tirreno ha scelto Joya come fiore all'occhiello per il Superstore Conad di Sassari, per offrire un servizio esclusivo: la possibilità di una spesa facile, veloce e ragionata. Con il servizio "Spesa al volo" di Joya, Conad del Tirreno trova un'armonia perfetta tra il piacere del cliente di fare la spesa e la disponibilità nel punto di vendita nel venire incontro alle sue esigenze.

"Desideriamo offrire ai nostri consumatori sempre il meglio – ha dichiarato Michele Orlandi, direttore Sardegna – Conad Tirreno - sia

in termini di prodotti che di servizi presenti all'interno del PdV. Spesa al volo si inserisce naturalmente in questo percorso: un servizio semplice che permette ai nostri consumatori di giocare un ruolo sempre più attivo nella spesa, definendone e gestendone in autonomia tempi e modalità"

Basta incombenze: grazie a Joya la spesa si trasforma in un momento piacevole in cui scegliere con calma i prodotti preferiti. Joya infatti, è un piccolo e pratico "navigatore" per lo shopping molto facile da usare: basta leggere il codice a barre della confezione dei prodotti per visualizzarne tutte le informazioni relative (valori nutrizionali, caratteristiche della confezione, prezzo) in maniera chiara e istantanea per una scelta ragionata e veloce.

Niente più sorprese: registrando i prodotti che si desidera acquistare sul pod, si può verificare in tempo reale, anche durante la spesa, l'importo raggiunto prima di arrivare a pagare.

Ma Joya fa molto di più: proprio la registrazione dei prodotti da acquistare sul pod, di fatto sancisce la fine dell'era delle lunghe e tediose file alle casse. Alla fine della spesa, infatti, anziché riporre l'intero contenuto del carrello sul banco cassa e, basta consegnare il pod all'operatore per stampare direttamente lo scontrino e pagare.

La "shopping experience" con Joya è assolutamente nuova: grazie al rivoluzionario pod di Datalogic il cliente è informato in tempo reale sullo "stato della spesa" e riduce drasticamente i tempi di permanenza nel punto vendita. Un vantaggio assoluto per il superstore Conad di Sassari, che metterà a disposizione un vero e proprio personal shopper elettronico.

"La gente ha bisogno di cose pratiche che, al contempo, divertano e aiutino, proprio come fa Joya, che può davvero essere l'arma vincente per Conad, un valore aggiunto del Superstore di Sassari che orienta immediatamente la scelta del consumatore, lo fidelizza, e permette di conoscere le sue necessità indirizzandolo all'acquisto" ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. "I consumatori desiderano sempre di più essere padroni del proprio tempo e «Spesa al volo» consente loro una spesa veloce e consapevole."

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper e E.Leclerc Conad), Francia (Groupe Casino, ATAC e Carrefour) ed Belgio (Delhaize Group e Carrefour Belgio). A dimostrazione di quanto siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione, per una costata e continua crescita.

Ufficio StampaOmnia RelationsChiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & PublishingFabiana Salsifabiana@omniarelations.com

Giulia Berti
giulietta(at)omniarelations.com

« Theano Lianidou nuovo Ad di Mars... Andrea Messa nominato AD di The... »
- Indietro a: News

Il gruppo
Mediakey

News

Newsletter

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities

Archivi

Area Riservata