

Registrati | Login

Cerca



COMUNICLAB.IT

Magazine di comunicazione e media
Facoltà di Scienze della comunicazione

MAGAZINE

BLOGGERS

Un "Sushidio" d'amore e gusto per mangiare e recitare

Marketing Journal - 10 ore 44 min fa

"Sushidio" è un surreale spettacolo sull'amore, dove, attraverso la congiunzione di cinema giapponese e commedia romantica, va in scena in un kaitenzushi un metaforico suicidio al sapore di riso e pesce crudo. Il tutto "servito", è il caso di dirlo, all'"Al-kimiya Lab" di Milano, dal 12 febbraio al 2 marzo. Decidere di morire per amore. Jeff [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Quando c'è Toro a Wall Street si torna a gridare

Marketing Journal - 10 ore 47 min fa

«Kenny is back». Kenny è tornato, è il passaparola sul floor del New York Stock Exchange, la Borsa di Wall Street. E con Kenny, rispuntano anche Dave, Brian, Mario. Sono i «brokers prodighi», dopo l'esodo in massa nelle fasi più buie della crisi economica. Cercano nicchie di mercato per rinventarsi un ruolo a Wall Street. [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Un Sanremo per tutti i gusti in 5 serate tv

Marketing Journal - 10 ore 52 min fa

Martedì prossimo il Festival di Sanremo apre i battenti per festeggiare i 60 anni, ce n'è per tutti i gusti. Confermata la formula della gara a eliminazioni, e' stata introdotta la giuria tecnica della Sanremo Festival Orchestra. Sul palco ci saranno belle donne - da Rania di Giordania alla diva del burlesque Dita Von Teese, [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Mario Draghi "dalla crisi usciamo con crescita bassa"

Marketing Journal - 10 ore 57 min fa

Secondo il governatore della Banca d'Italia, Mario Draghi, "stiamo ora uscendo dalla crisi con un tasso di crescita basso, ai minimi europei". Nella relazione al Forex ha indicato poi come "una crescita economica sostenuta sia base di benessere" e come per ottenerla occorra una condizione: "le riforme strutturali, la cui mancanza ha segnato la perdita [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Presentato il progetto del Ponte sullo stretto di Messina

Marketing Journal - 11 ore 53 sec fa

Presso il Palazzo della Cultura "Antonello da Messina", alla presenza del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Senatore Altero Matteoli, è stato presentato in Sicilia e in Calabria il progetto del ponte sullo Stretto di Messina e dell'organizzazione messa a punto per la sua realizzazione. Hanno partecipato all'incontro di Messina il Presidente della Regione Siciliana [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Oggetti utili 'green' in concorso a New York

Marketing Journal - 13 ore 57 min fa

In testa un caricatore per cellulari che sfrutta il calore umano e un timer per bloccare la fornitura di energia. Neuroni verdi all'opera. Il 25 febbraio prossimo al McGraw-Hill Conference Center di New York, nella ambito della Greener Gadget Competition sarà premiato l'ideatore dell'oggetto più utile per l'ambiente e per lo sviluppo sostenibile. Diciotto le [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Il mobile advertising in crescita esponenziale

Marketing Journal - 15 ore 43 min fa

Our Magazine

Il grande fratello del giornalismo

REDAZIONE COMUNICLAB



Il valore della creatività

LUCA SPINA



L'identità smarrita

CATERINA SURACE



Vedi tutti

Il telefono cellulare si configura come strumento perfetto per azioni di marketing e di gestione dei servizi verso il cliente. Sostanzialmente è, e probabilmente sarà, lo strumento che le aziende preferiscono per il mobile advertising, un mercato ancora in fase embrionale ma che mostra interessanti tassi di crescita. Nel 2009, infatti, secondo le rilevazioni dell'Osservatorio mobile [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Coop Centro Italia pensa all'ambiente

Marketing Journal - 15 ore 52 min fa

Ha preso il via giovedì 11 febbraio la nuova iniziativa della catena distributiva che vuole sensibilizzare il consumatore alla salvaguardia dell'ambiente. L'iniziativa prevede che fino al 30 giugno i soci vengano omaggiati di borse per la spesa riutilizzabili, che vanno a sostituire quelle classiche e tradizionali in plastica, permettendo un risparmio annuo di circa 18 milioni [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Alti formaggi per l'eccellenza lattiero-casearia

Marketing Journal - 15 ore 56 min fa

Dall'unione di quattro consorzi di tutela è nato Alti Formaggi, un sistema che afferma l'eccellenza del made in Italy lattiero-caseario. Azioni comuni di valorizzazione e di promozione dei formaggi sono le linee guida alla base del progetto promosso dai Consorzi di tutela di Provolone Valpadana, Taleggio, Quartirolo Lombardo e Salva Cremasco. A Vittorio Emanuele Pisani è [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Più panini di qualità sulle tavole

Marketing Journal - 15 ore 59 min fa

Aiuta industria e gestori di bar e tavole calde a riflettere una recente analisi di Coldiretti, basata su dati Doxa, che ha messo in luce come ben un italiano su quattro non sia soddisfatto della qualità dei panini mangiati fuori casa. Il 65% dei consumatori vorrebbe infatti assaggiare dei panini gourmet, possibilmente realizzati con prodotti Dop, [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Il ripieno si fa ricco

Marketing Journal - 16 ore 2 min fa

Sono stati i segmenti della pasta fresca di semola e delle lasagne, cresciuti a doppia cifra, e in parte quello della pasta ripiena ad addolcire il 2009 dello storico comparto della pasta fresca. Dopo un rallentamento nella prima parte del 2009, il mercato (secondo i dati Iri a.t. novembre 2009) ha infatti registrato una crescita [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Le intuizioni di Giorgio Santambrogio per il marketing della gdo

Marketing Journal - Dom, 02/14/2010 - 00:34

Il complesso marketing di un Gruppo come Interdis presente con 2909 punti vendita in 18 regioni italiane e con un fatturato che nel 2008 ha superato i 6 miliardi nasce in un ufficio ricco di piante rampicanti verdissime, dove in bella mostra c'è una foto in bianco e nero del Che Guevara. "Fino a poco [...]"

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Bellezze ai Giochi Invernali

Marketing Journal - Sab, 02/13/2010 - 04:22

Lindsey Vonn, Hannah Teter, Clair Bidez e Lacy Schnoor sono le sportive più sexy delle Olimpiadi. Almeno secondo la rivista Sports Illustrated che le ha scelte per lo speciale Swimsuit 2010 e le ha immortalate in costume da bagno. E' loro la medaglia del fascino Related posts:Niente crisi per i "Giochi invernali" di Vancouver 2010Svelato il [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Open e social

Mymarketing - Ven, 02/12/2010 - 18:49

Per comunicare rapidamente e condividere ciò che vuoi con chi vuoi

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Arriva il Banked Slalom: lo snowboard contest più vecchio del mondo !

Marketing Journal - Ven, 02/12/2010 - 18:42

Attenzione attenzione! Vecchie guardie dello snowboard e nostalgici degli anni '80 drizzate le orecchie!!! Vans e FIAT Freestyle Team portano in Italia, direttamente da Mt. Baker, il leggendario Banked Slalom. Domenica 21 febbraio, all'interno del comprensorio olimpionico di Bardonecchia (To), prenderà vita uno degli eventi di snowboard più incredibili e divertenti degli ultimi anni. Un flash-back negli anni [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

San Valentino: TomTom porta l'amore nel traffico cittadino

Marketing Journal - Ven, 02/12/2010 - 18:31

In occasione di San Valentino TomTom porta un po' d'amore nel traffico milanese. Una nota di romanticismo tra code interminabili, nervosismo da ingorgo, rumore e inquinamento da polveri sottili. I Cupido TomTom, con tanto di arco, frecce e rollerblade ai piedi, stanno in questi giorni sfrecciando lungo le strade della metropoli lombarda, con grande stupore e [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Un palco giovane per gli artisti a Sanremo... arriva il Red Bull Tourbus

Marketing Journal - Ven, 02/12/2010 - 16:19

A partire da martedì 16 Febbraio il Red Bull Tourbus 'getterà l'ancora' direttamente in Piazza Colombo a Sanremo (con i suoi 700 chili di alluminio, 8 metri per 2 di superficie ed 1 impianto da 15.000 watt). Le esibizioni inizieranno martedì 16 Febbraio alle 16.30 con il concerto di Diego Mancino e termineranno Sabato 20 [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

E' on air la nuova campagna Carglass

Marketing Journal - Ven, 02/12/2010 - 16:07

Carglass, azienda leader nella riparazione e la sostituzione dei vetri per auto, con oltre 170 centri di assistenza e 130 officine mobili in Italia, lancia la nuova campagna TV 2010, con il primo flight in partenza il 14 febbraio. La creatività dello spot vede protagonista Fabio, tecnico installatore Carglass alle prese con un cliente con [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Sosushi partecipa alla 6^ edizione di m'illumino di meno

Marketing Journal - Ven, 02/12/2010 - 13:00

Sosushi aderisce alla sesta edizione di "M'illumino di meno": la Giornata del Risparmio Energetico lanciata dalla trasmissione radiofonica Caterpillar, in onda su RAI Radio 2. Dal 12 al 14 febbraio, il brand food di sushi creativo più diffuso in Italia sfodera la sua anima green ed eco-friendly con tanti appuntamenti a [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

Villa Lagostina apre il suo primo flagship store nell'Oriocenter situato in prossimità dell'aeroporto di Orio al Serio (Bg)

Marketing Journal - Ven, 02/12/2010 - 12:54

E' stato inaugurato ieri, all'interno del centro commerciale Oriocenter, il primo flagship store che comprende tutti i brand Groupe Seb. Luogo d'incontro tra gusto e passione per la tavola, un punto di riferimento per chi ama la cucina e la buona tavola, con un occhio di riguardo all'eleganza e alle nuove tendenze. Le linee essenziali dell'arredo [...]

Categorie: [Pubblicità e marketing](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... [successiva >](#) [ultima >](#)



FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

DIPARTIMENTO
DI SOCIOLOGIA
E COMUNICAZIONE



SdC Sapienza: appuntamenti ed eventi

- Informatica, internet e diritto penale
- Martedì dautore Il pensiero africano e Buen Vivir: un confronto tra nuove tendenze
- Il Disegno sull'Università
- Martedì dAutore. Trame di relazioni fragili
- Martedì dautore - Progettare i sensi

Magazine della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Redazione presso il Labcom, Via Salaria 113, 00198 Roma

Contatti comuniclab@uniroma1.it, 06.85356868

CF 80209930587 PI 02133771002

Credits

