



HOME | CHI SIAMO | CONTATTI | AGENDA | CORSI | VIDEO | SONDAGGI | ABBONATI | RSS | 10 giugno 2010 CERCA

CANALI

- Brand Identity & Packaging
- Comunicazione Integrata
- Comunicazione Online
- Eventi & Sponsorizzazioni
- Marketing Diretto & CRM
- Media
- Mobile
- People
- Promozioni
- Pubbliche Relazioni
- Pubblicità
- Retail e Punto Vendita
- Web Marketing

Media

- Online
- Out of Home
- Radio
- Stampa
- TV

CASE STUDIES

- Alimentari
- Auto
- Telecomunicazioni
- Abbigliamento
- Bevande - alcolici
- Finanza - assicurazioni
- Farmaceutici
- Distribuzione
- Elettrodomestici
- Moto - veicoli
- Giochi – articoli scolastici
- Informatica
- Casa e arredamento
- Editoria
- Home Care
- Utilities
- Personal Care
- Trasporti e Turismo

APPROFONDIMENTI

- Articoli
- Interviste

GUIDA ALLE SOCIETA'

- Agenzie di pubblicità e comunicazione integrata
- Agenzie di pubblicità, agenzie di comunicazione globale
- Brand Identity & Pack Design packaging, brand identity
- Case di Produzione Case di produzione, post produzione audio
- Centri Media pianificazione pubblicitaria
- Concessionarie di

NEWS - Eventi & Sponsorizzazioni

Sosushi protagonista del fashion camp

Publicato il: 10/06/2010

- Stampa articolo
- Invia ad un amico
- Commenta l'articolo

Sosushi arriva al Fashion Camp, il primo bar camp milanese tutto dedicato al mondo della moda. Le community che ruotano intorno ai blog, ai forum, ai social network s'incontrano nella vita reale per condividere conoscenze e riflessioni sulle ultime tendenze. Il brand food dedicato alla cucina giapponese più diffuso in Italia, accompagna ancora una volta lo Swap Party, organizzato all'interno del cartellone del Fashion Camp. L'appuntamento con il baratto più IN del momento è fissato per il 13 giugno alle ore 15.30 nello spazio The Hub di Milano (via Paolo Sarpi, 8). Tra scambi di vestiti e accessori il brand food dedicato alla cucina giapponese delizierà le partecipanti dello Swap Party, organizzato dall'unico club ufficiale italiano, con una degustazione esclusiva del sushi creativo di Sosushi, servito in un packaging unico molto amato dalle fashion victims. Lo spreco è decisamente out e Sosushi ne è da sempre un fermo sostenitore, e al FashionCamp è tutto a zero CO2, le emissioni di gas serra, infatti, associate ai consumi energetici, di materiali e ai trasporti dell'evento vengono compensate con l'acquisto di 4 crediti derivanti da un progetto di forestazione in Italia. Anche il brand bianco e magenta è da sempre vicino alla natura: tutti i materiali usati nei food point sono a basso impatto ambientale ed è fisso, nei punti vendita Sosushi sparsi su tutto il territorio italiano, l'appuntamento con laboratori creativi volti a diffondere una sempre maggiore coscienza ecologica tra adulti e bambini.



Commenti

Non ci sono commenti

Per inviare un commento effettua la [login/registrazione](#)

Ads by Google

Marketing Fashion
MBA in Management del Design, Lusso
Moda. Borde di Studio
Disponibili!
Almaweb.UniBo.it/Fashion_L

Casting Bambini
Cerchiamo bambini per Moda e TV.
Visita il sito e iscriviti i tuoi!
www.4Model.it/Bambini

Login

UTENTE

Nome utente

Password

[Aiuto](#) | [Iscriviti ora!](#)

[Esplora la community!](#)

PER LA TUA AZIENDA

Vuoi essere presente su Advertiser?

Gia presente esegui il login.

Newsletter

[Iscriviti alla newsletter di ADvertiser.it](#)

TOP TAGS

**agenzia automobili
campagna di comunicazione
campagna stampa
Comunicazione integrata
comunicazione on-line
comunicazione sociale
concorso
Event marketing
food Radio sito web
sport Spot spot TV
Telefonia mobile TV
web web 2.0 Web marketing**

[Tutti i tag](#)



pubblicità

- Direct & CRM
email marketing, DEM
- Eventi e Sponsorizzazioni
organizzazione eventi,
sponsorizzazioni
- Interactive world e digital
marketing
agenzie new media,
creatività online
- Istituti di ricerca
focus group, ricerche
qualitative
- Promotional Marketing
promotional marketing,
agenzie di promozione
- Pubbliche relazioni
uffici stampa, agenzia di
relazioni pubbliche

Annunci Google

**Fashion Editor
Roma**

Diventa un
Professionista nel
Mondo della
Moda e del
Design. Info ora!
www.accademiadellusso.it

ARTICOLI CORRELATI

Glossario

Vai al [glossario](#)

[Fai di Advertiser.it la tua homepage](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Credits](#)

ADVertiser è un marchio di Reed Business Information Spa P.IVA 09293820156

Questo sito è un prodotto editoriale aggiornato in modo non periodico, pertanto non è soggetto agli obblighi di registrazione di cui all'art. 5 della L. 47/1948