



OMNIA RELATIONS PER IL COMUNE DI RICCIONE

Il Comune di Riccione ha affidato la gestione dell'ufficio stampa nazionale ad Omnia Relations, agenzia bolognese dalla consolidata esperienza nel settore turistico.

Oggi la presentazione ufficiale alle categorie economiche nella sede del Comune.

Bologna, 8 marzo 2010 _ L'Amministrazione comunale di Riccione, con lo scopo di potenziare la sua comunicazione verso i media e di accrescere il valore del suo marchio e dunque della sua immagine di località turistica al top, da sempre anticipatrice di mode e tendenze, capace di un'offerta e di un'ospitalità che ha pochi omologhi in Italia, ha scelto di affidarsi a Omnia Relations, agenzia di comunicazione e promozione dalla consolidata esperienza nei settori del turismo, dell'arte, della cultura, del cinema, della moda, della salute e bellezza, del food & beverage e dello sport. Tutti settori importanti per un Comune noto anche per il suo dinamismo nella programmazione annuale di eventi di qualsiasi tipologia, dalla cultura allo sport.

Perché la scelta di un'agenzia bolognese? “Perché – spiega il Sindaco Massimo Pironi – Bologna è storicamente legata alla nostra località e un team che associa a una provata professionalità turistica, una perfetta conoscenza e frequentazione di lunga data di Riccione, non può che essere un valore aggiunto. Questo è stato il punto di partenza del ragionamento, quando ho conosciuto Chiara Caliceti, responsabile della Divisione Media Relations di Omnia, che frequenta Riccione da oltre trent'anni. Senza dimenticare che il team che si è costruito attorno a questo progetto, vanta un solido punto di riferimento a Riccione, Angelo Pecci, che rappresenta il trait d'union tra noi e l'agenzia, riuscendo a ottimizzare tutti i processi della comunicazione interna e del coordinamento con il responsabile dell'ufficio stampa del Comune, il dottor Maurizio Catenacci. Omnia – prosegue Pironi – sarà l'agenzia della città tutta, non solo del Comune, per consentire così la circolarità di informazioni necessaria a creare un sistema coordinato capace di valorizzare il nostro territorio nel suo complesso”.

Lo staff di Omnia Relations che seguirà per il 2010 il Comune di Riccione è composto da cinque persone, sei nel periodo estivo quando è prevista una collaborazione aggiuntiva sul territorio. Una squadra che cercherà innanzitutto di lavorare in sinergia con tutte le realtà del territorio, condividendone obiettivi e finalità, per poter dare una decisa accelerata alla valorizzazione delle notizie legate al territorio.

Il lavoro è perciò partito con la costruzione di un planning – in perenne aggiornamento di notizie, eventi e proposte di comunicati stampa – che vuole andare a modulare la comunicazione seguendo le tempistiche e le esigenze dei media e – parallelamente – stimolare la “fornitura” di notizie da parte di tutti i soggetti correlati. Coordinamento, dunque, la parola chiave che va ad affiancarsi alla comunicazione. E naturalmente, coinvolgimento di tutti gli attori locali e creazione di una rete di soggetti interessati al processo turistico. Con l'obiettivo finale di andare a dar vita a un efficace sistema di comunicazione in grado di proporre idee innovative, ampliare il raggio di diffusione delle notizie e gettare le basi di un sistema di comunicazione coordinato.



A tal fine Omnia Relations sta impostando l'area press del sito www.riccione.it. Uno strumento fondamentale sia per la comunicazione interna che per quella esterna. Al suo interno troveranno spazio, infatti, non solo tutti i materiali utili alla stampa, ma anche una newsletter periodica che presentando i progetti in divenire, possa supportare il coordinamento con tutti gli attori locali sugli obiettivi e le proposte.

Omnia Relations

T. +39 051 9911922 T./F. +39 051 5873602 www.omniarelations.com

Chiara Caliceti chiara.caliceti@omniarelations.com Angelo Pecci angelo.pecci@omniarelations.com

Alessia Angellotti, alessia.angellotti@omniarelations.com

Giulia Berti, giulia.berti@omniarelations.com

Alessandra Iozzia, alessandra.iozzia@omniarelations.com