

A cura di Iolanda Silvestri

**VINTAGE
LA MEMORIA DELLA MODA**

Un viaggio affascinante nelle molteplici vite dello stile

BOLOGNA, 22 marzo _ Un capo vintage non rappresenta solo un tuffo nel passato, ma un vero e proprio oggetto di culto che, alle rughe del tempo, ha sostituito l'irripetibilità e, talvolta, la sua irriproducibilità con i medesimi elevati standard qualitativi di un tempo. **Testimonianza dello splendore di un'epoca passata, spesso icona** di un particolare momento storico della moda, del costume e del design, **il vintage è un fenomeno di costume sempre più attuale**. Si tratta di creazioni artigianali e industriali, riconsacrate come oggetti cult da parte di un'utenza sempre meno di nicchia.

Il volume ***Vintage. La memoria della moda*** analizza questa nuova tendenza scegliendo come focus privilegiato l'espressione più effimera e consumistica del fenomeno, quella rappresentata **dall'abito del Novecento**, testimonianza di una rivoluzione stilistica e commerciale che, dal capo esclusivo della grande sartoria di alta moda e dello stilista di grido, giunge fino al prodotto industriale di largo consumo, destinato a un mercato globale molto ben diversificato nei marchi e nel variegato corredo di accessori.

Un particolare **archivio fotografico di abiti e accessori**, apre uno scorcio tra simboli ed icone del fashion, declinabili sia nella quotidianità che sulle passerelle dell'*haute couture*: **dagli intramontabili Chanel, fino ad abiti ed accessori di Emilio Pucci, Gucci e Roberta di Camerino, passando attraverso la mitica Kelly di Hermes**.

Altro tema centrale del libro, **la conservazione dei prodotti vintage**, per la maggior parte confezionati con materiali sintetici nuovi e lavorati con tecnologie avanzate, in continua evoluzione, e nei confronti dei quali non ci è dato sapere ancora quale sarà la loro durata nel tempo. Conclude un confronto con le esperienze documentate in ambito regionale, dalle sartorie storiche alla produzione industriale contemporanea con i suoi archivi di materiali, fino ai collezionisti del settore.

Vintage. La memoria della moda, collana IBC "ER Musei e Territorio. Dossier 9"
Editrice Compositori, pp. 104, testo italiano,
illustrazioni a colori, broccura
formato cm 21,5 x 22, € 18 _ ISBN 978-88-7794-702-4

Ufficio Stampa Editrice Compositori

Omnia Relations tel. +39 051 5873602 – 5870818 tel/fax. +39 051 9911922

Chiara Caliceti, chiara.caliceti@omniarelations.com

Morena Tosi, morena.tosi@omniarelations.com

Giulia Berti, giulia.berti@omniarelations.com

Editrice Compositori Srl

Via Stalingrado 97/2 – 40128 – Italia

T. ++39 051 3540111 – F. ++39 051 327877

www.compositori.it - www.ottagono.com

