

**UN AUTUNNO DI SUCCESSI PER DATALOGIC**  
**L'azienda leader nella produzione di codici a barre**  
**presenta JOYA all' EQUIPMAG di Parigi e ad ottobre ritira il premio**  
**FROST & SULLIVAN per l'innovazione**

*All'interno dell'importante salone parigino dedicato alle attrezzature e alle tecnologie applicate alla distribuzione, Datalogic Mobile EBS presenta Joya e Shopevolution, il nuovo pod e la soluzione integrata per il self-shopping grazie al quale, il 16 ottobre a Londra, Datalogic riceverà il prestigioso "2008 Product Innovation Award" di Frost & Sullivan.*

Settembre 2008 – Datalogic, terzo produttore al mondo e il maggiore in Europa di lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID, si presenta ad **EQUIPMAG** - il prestigioso salone espositivo di Parigi dedicato alle attrezzature e alle tecnologie per i punti vendita della GDO e della distribuzione al dettaglio - con **Joya**, l'ultima creazione del Gruppo.

**Datalogic Mobile EBS**, specializzata nella realizzazione di soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail e ideatrice di Joya, si propone all'importante appuntamento parigino (22-25 settembre) con questo nuovo pod, punta di diamante della soluzione **Shopevolution** che è già forte di grandi successi.

## **COS'È JOYA**

Joya è un oggetto bello e versatile, capace di dare risposte immediate a effettive esigenze individuali, come ricevere informazioni sulle caratteristiche dei prodotti e sui contenuti nutrizionali, conoscere offerte e promozioni, informazioni sui prezzi dei prodotti e sull'ammontare della spesa. Si tratta quindi, della versione evoluta del pod che ha reso la spesa più rapida e pratica permettendo al cliente di leggere personalmente il codice a barre sui prodotti che acquista. Ma Joya è anche un efficace strumento di Proximity Marketing e mezzo privilegiato per far comunicare il retailer con i clienti attraverso informazioni multimediali su promozioni e sconti, video e musica che coinvolgono i clienti in una shopping experience del tutto nuova e affascinante.

## **DIFFUSIONE DEL SISTEMA SHOPEVOLUTION**

Il mercato del Self Shopping, seppure abbastanza nuovo, ha registrato un'enorme crescita negli ultimi due anni. Datalogic è una realtà ben radicata in questo mercato, in special modo in Europa, dove Shopevolution - con una richiesta raddoppiata rispetto al 2007 – viene utilizzata con successo in più di 300 negozi di cui 130 punti vendita in Italia, seguita da Francia e Belgio dove la popolarità della soluzione registra un costante aumento.

Datalogic, fortemente coinvolta nel rapporto con il punto vendita anche nella gestione del prodotto, promuovendo consulenze di marketing e corsi di aggiornamento sull'uso effettivo del sistema e sulle analisi dei risultati, gode di una relazione preferenziale con catene di retail quali Delhaize Group, Coop, Casino Groupe, Auchan, Carrefour e Inco Danmark, E.Leclerc, Esselunga che hanno scelto la soluzione Shopevolution, aumentando notevolmente le proprie vendite e la fedeltà dei propri clienti.



Grazie a Joya, all'offerta di prodotti innovativi e soluzioni dinamiche e alle efficaci strategie di crescita, Datalogic ha infatti potuto conquistare l'ambito **"2008 Product innovation award" di Frost & Sullivan** che verrà consegnato il 16 ottobre a Londra nel corso della cerimonia del "2008 European Excellence in Information, Communication & Technologies Awards".

In occasione di questo evento annuale che riconosce la qualità e il merito delle aziende che hanno avuto intuizioni geniali sull'industria, i prodotti e i servizi, Frost & Sullivan assegnerà a Datalogic Mobile EBS il prestigioso premio in riconoscimento della sua capacità nella realizzazione di prodotti e soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori. A far meritare a Datalogic l'ambito riconoscimento hanno concorso anche gli importanti investimenti nella ricerca e nello sviluppo, parte integrante della strategia dell'azienda che nel solo settore retail ha stanziato più di 15 milioni di Euro, conquistando così una posizione di rilievo nel proprio settore. Un impegno concreto e costante testimoniato anche dal numero di brevetti di Datalogic, tra i quali quello per il design di Joya, per il self-scanning, sull'uso di Joya per effettuare pagamenti e per lo scambio di informazioni tra Joya e i telefoni cellulari.

### **"2008 PRODUCT INNOVATION AWARD" DI FROST & SULLIVAN**

"Frost & Sullivan Best Practices Awards" premia aziende in vari settori, a livello mondiale, per dimostrare il successo e la superiorità nelle prestazioni, nella leadership, nell'innovazione tecnologica, nel servizio al cliente e nello sviluppo strategico del prodotto. Nella ricerca del vincitore la società confronta i partecipanti del mercato, misurandone le prestazioni con interviste approfondite, analizzandone gli investimenti in ricerca e sviluppo e stilando una classifica sulla base del grado di innovazione e soddisfazione del cliente. Il premio viene così assegnato alle aziende che incoraggiano una crescita significativa nel loro settore, identificano trend emergenti anticipando quelli che diventeranno gli standard di mercato, attraverso la creazione di tecnologie avanzate che imprimono un'accelerazione verso il futuro.

### **FROST & SULLIVAN**

Frost & Sullivan, società globale in costante crescita, da oltre 40 anni si occupa di supportare lo sviluppo e l'innovazione strategica delle migliori aziende che operano nel settore industriale. La compagnia mette al servizio dei suoi clienti la competenza maturata nell'industria, dalla progettazione alle attività di assistenza tecnica, al training manageriale, per identificare e sviluppare nuove opportunità. Frost & Sullivan serve un'ampia clientela composta da più di 1000 aziende globali, società emergenti e società di investimento, fornendo la propria esperienza tradotta in un'unica prospettiva globale, combinando analisi di mercato, tecnologiche, economiche e demografiche.

### **Datalogic**

Il Gruppo Datalogic è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID ed offre soluzioni innovative per diversi settori industriali, in particolare manifatturiero, trasporti & logistica e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 1900 dipendenti nel mondo, distribuiti in 40 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.



Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Fondata nel 1972 da Romano Volta, Datalogic entra nel mercato con una gamma di sensori fotoelettrici. Verso la fine degli anni '70 l'azienda intuisce le enormi potenzialità della tecnologia di lettura dei codici a barre e decide di investire in questo business. In pochi anni diventa la prima azienda del settore a livello europeo, esportando l'innovazione e la competenza di un'azienda puramente italiana oltre i confini del Paese. In 30 anni Datalogic ha costruito un'indiscussa leadership mondiale nel comparto ADC (Automatic Data Capture), grazie all'altissima qualità dei propri prodotti, alla loro elevata affidabilità e alla cura del design. Datalogic offre soluzioni innovative (Business Solution) per diversi settori industriali, in particolare manifatturiero, dei trasporti e logistica e del retail.

Datalogic ha recentemente concluso un processo di "trasformazione" che ha portato alla creazione di tre società autonome focalizzate per prodotto e mercato, tre divisioni, che presentano caratteristiche peculiari in termini di tipo di mercato, di logiche, di canale, di tipologie produttive. La capogruppo Datalogic S.p.A, con sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), ha la responsabilità di definire la strategia, i valori e le politiche e di garantire il coordinamento e il controllo per il Gruppo e le sue società:

**Datalogic Scanning**, con sede negli Stati Uniti, include due business unit:

- High Performance Retail POS Scanner (lettori fissi per il mercato retail) - FRS
- Hand Held Scanners (lettori manuali) - HHS

**Datalogic Mobile** con sede in Italia si compone di due Business Units:

- Mobile Computers
- Self Shopping Solutions EBS

**Datalogic Automation**, anch'essa con sede in Italia, comprende tre business unit:

- Unattended Scanning Systems (lettori fissi per il mercato industriale)
- Marking (sistemi di marcatura laser) – Laservall
- RFID (sistemi a radiofrequenza) – EMS.

Alle tre divisioni operative strategiche si affianca l'unità **Business Development** (che include la società Informatics, USA) responsabile dello sviluppo organico di nuove piattaforme di business e della valutazione di opportunità di crescita esterna.

**Informatics** si compone di due Business Units:

- System ID
- WASP Barcode

**Per ulteriori informazioni e approfondimenti:** [www.joya.datalogic.com](http://www.joya.datalogic.com)

#### Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing

[chiara@omniarelations.com](mailto:chiara@omniarelations.com)

Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampa

[luciana@omniarelations.com](mailto:luciana@omniarelations.com) - 339/6681717

Laura Salmi – [laura@omniarelations.com](mailto:laura@omniarelations.com) – 347/9488227

