

## **Centergross brinda all'arrivo di Link.it: è la rivincita del “ready-to-wear”**

*Consegne a 30/60/90 e alto contenuto di ricerca stilistica. Link.it, la nuova manifestazione fieristica dedicata ai marchi capaci di veloci riassortimenti interstagionali che si svolgerà a Bologna dal 19 al 22 giugno consacra il ready-to-wear con un appuntamento innovativo nella formula e nella modalità espositiva.*

*Occasione importante per il Centergross che proprio nella città felsinea è nato nel 1977 e cresciuto, diventando, in trent'anni di storia, il più grande polo commerciale della moda.*

21 Maggio 2008 - Mentre Bologna si prepara ad ospitare – dal 19 al 22 giugno – Link.it la prima fiera dedicata alla moda d'alta gamma specializzata nelle consegne veloci, il Centergross che prenderà parte alla manifestazione con una selezione delle sue 450 aziende, accoglie l'evento fieristico con entusiasmo e compiacimento proprio perché grazie a Link.it per quattro giorni si accenderanno i riflettori su una realtà produttiva e commerciale estremamente importante ma fino ad ora poco valorizzata.

E non è un caso che questa manifestazione nasca proprio nella città che attraverso il Centergross ha dato un impulso massimo allo sviluppo non solo commerciale ma anche creativo e imprenditoriale del ready-to-wear.

Un milione di metri quadrati, oltre 500 aziende (di cui 450 nel settore dell'abbigliamento) e oltre 5000 addetti: con questi numeri il **Centergross** vanta il primato di essere la più grande e completa struttura a livello europeo e punto di eccellenza del moderno commercio, in particolare per la moda.

### **La città del commercio**

Il Centergross è una vera e propria "Città del Commercio" nata nel 1977 a Bologna dall'intuizione di un gruppo di imprenditori che proprio in quell'anno decisero di unirsi in un grande Distretto organizzato, superando il timore della reciproca concorrenza immediata. Con il passare degli anni il progetto seppure ambizioso ha confermato e superato le aspettative generali: oggi il Distretto è indiscutibilmente il più prestigioso centro europeo per il commercio, modello unico ed esemplare di integrazione e funzionalità, in costante e continua crescita.

### **Il business**

Oggetto di studio e di case history internazionali, il business del Centergross e delle aziende che ne fanno parte si basa sulla condivisione comune di una visione economica a lungo termine, che mira ad offrire agli operatori del settore un insieme di prodotti e servizi commerciali di qualità sempre superiore, funzionalmente concentrati in un'unica area ben delimitata.

### **La passione**

Il cuore del Centergross è un'organizzazione dinamica e flessibile, costruita sulle basi di una passione comune a tutte le realtà presenti nel Distretto. Una passione che nasce dalla volontà imprenditoriale di unirsi al fine di migliorare la qualità del servizio commerciale per tutti gli operatori del settore, programmando e coordinando in maniera funzionale la distribuzione e l'assortimento di prodotti.

## Gli operatori

In un'unica grande area si concentrano diverse aziende appartenenti ai più diversi settori: dall'oggettistica agli elettrodomestici, dai servizi logistici alla farmaceutica ma, soprattutto, il Centergross è abbigliamento e moda. Infatti, è questo il settore in cui opera oltre il 60% delle imprese presenti.

## La crescita

Un volume di affari di oltre 5 miliardi di euro, sostenuto anche dal coinvolgimento di operatori industriali e commerciali provenienti da tutta Italia e dall'estero: Europa, Asia, America, Medio-Oriente. L'aumento progressivo delle esportazioni è un'ulteriore prova dell'internazionalizzazione crescente. Inoltre, le analisi e le ricerche di mercato effettuate internamente, con il diretto supporto degli stessi espositori, arricchiscono ancora di più il valore competitivo del Distretto.

## I numeri

Area complessiva: 1.000.000 mq

Numero di operatori: circa 600

Operatori specialisti nel settore moda: oltre il 60% del totale

Volume complessivo di affari: oltre 5 miliardi di euro

Incidenza del settore moda sul volume complessivo di affari: circa il 90% del totale

Numero di impiegati nel distretto: 5000 lavoratori



Ufficio Stampa  
e comunicazione  
**Omnia Relations**  
t. +39.051/5873602  
t. +39.051/5870818  
t. +39.051/9911922

Chiara Caliceti - Managing Director  
Div. Media Relations & Publishing  
chiara@omniarelations.com  
Luciana Caramia - Resp. Ufficio stampa  
luciana@omniarelations.com - 339/6681717  
Barbara Carrozzini - 328/5610812  
barbara.carrozzini@omniarelations.com  
Fabiana Salsi - 393/5401312  
fabiana@omniarelations.com



**Centergross**  
Rotonda Segnatello, 4  
40050  
Centergross  
Bologna  
telefono informazioni:  
051/8653111  
[www.centergross.com](http://www.centergross.com)