



SOSUSHI AL COSMOPROF

Il brand food bianco e magenta al salone internazionale dedicato al beauty a Bologna dal 16 al 19 aprile

Sosushi partecipa all'edizione 2010 del Cosmoprof di Bologna con la sua testimonianza e suoi sapori giapponesi perchè: **"siamo quello che mangiamo"** ed il sushi oltre ad essere sinonimo di gusto è anche un alimento della salute.

Venerdì 16 aprile alle ore 17.00, appuntamento tutto dedicato al benessere presso il Cosmoff Lab, l'area del salone dedicata alle tendenze 2010. **Perchè il sushi non è solo tendenza ed esotismo ma anche un piatto della salute**, a parlare delle proprietà benefiche e le tante curiosità del piatto principe della cucina giapponese, saranno presenti **Sara Roversi**, fondatrice del brand Sosushi, **Domenico Tiso**, medico chirurgo e nutrizionista e **Aisu Hirotsugu**, cuoco Sosushi, che hanno recentemente pubblicato il libro "Sushi gusto e benessere". Al termine della presentazione saranno serviti assaggi di sushi e sashimi a tutti i partecipanti.

Nel più grande contesto al mondo dedicato alla bellezza, Sosushi porta la sua esperienza. Imprenditoriale. Il brand food bianco e magenta, **unisce al gusto e alla ricercatezza estetica del sushi la massima attenzione ad un'alimentazione sana ed equilibrata**, indicando nei menù di tutti i food point le proprietà nutrizionali dei suoi piatti. Ma Sosushi è anche sinonimo di glamour, basta dare uno sguardo al design unico delle sue location e al packaging, un mix di creatività ma sempre a contatto con le tradizioni millenarie della cucina giapponese.

Parola chiave "contaminazione" e la testimonianza Sosushi al Cosmoprof è l'esempio perfetto poiché rientra in tutti i suoi aspetti negli acronimi che sintetizzano i trend 2010 studiati per questa edizione del salone internazionale dedicato al beauty: S.T.I.G.(slow.trasparenza.impact.green e S.E.I. (studio.energia.idee).

E proprio **Sara Roversi e Andrea Magelli, i fondatori Sosushi**, sono i fautori di questa "contaminazione di tendenze". Un'idea vincente quella di Sosushi, catena di ristorazione giapponese in franchising di alto livello, che in pochissimo tempo è diventata la maggiore realtà Made in Italy del settore, un progetto nato a Bologna, città' dove la cucina viaggia da sempre su canali più tradizionali. Sosushi porta al Cosmoprof 2010 il suo modo di fare cultura della bellezza con la sua mission giovane e trasparente, che porta avanti con gioia e ottimismo tutte le sue idee.

sosushi Italia s.r.l.
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it



***Bologna Belvedere.. Bologna Piazza Maggiore .Bologna Le Palais. Catania.Porto Rotondo. Padova.
Cortina Corner. Avellino. Rimini. Sassari. Modica. Cesenatico. Rho(Milano). Palermo. Pinerolo. Torino.
Riccione. Taranto. Udine. Roma. Bologna Bee.***

Ufficio stampa
Omnia Relations
tel. + 39 051 5873602_5870818
tel/fax. +39 051 9911922
www.omniarelations.com
Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com
Alessandra lozzia, alessandra@omniarelations.com

sosushi.it

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201