

## Quella spesa che Groupe Casino fa con Joya a La Foux Saint Tropez

*Casino Géant decide di installare Joya nel centro commerciale La Foux a Saint Tropez. Datalogic vede ancora una volta confermata la propria leadership in Francia nelle soluzioni di Self-Shopping, grazie anche alla forte sinergia con Groupe Casino.*

E' una vetrina di particolare eccellenza quella conquistata a ottobre 2008 **nel cuore della Costa Azzurra da Datalogic™**, azienda leader al mondo nel settore dei lettori di codici a barre e di soluzioni per il self-shopping, che rafforza la già solida partnership tra **Groupe Casino e Shopevolution™**, soluzione per il self-shopping pensata per il mondo retail rivolta all'incremento della customer satisfaction.

**Joya™**, il nuovo pod esclusivo di Datalogic, trasforma lo shopping in un momento di comunicazione ed intrattenimento grazie ai contenuti multimediali su promozioni e sconti, clips e musica che fanno del cliente il protagonista di una esperienza di acquisto unica e personalizzata. Una soluzione pensata con una tecnologia all'avanguardia e con elevate prestazioni in grado di far percepire al consumatore un alto livello di servizio e capace di rendere gli acquisti più semplici e piacevoli, riducendo i tempi di attesa alla cassa.

«Il continuo e crescente successo di Scan Express, testimoniato dagli oltre 90 negozi dotati di questo servizio, rafforza la partnership tra Groupe Casino e Datalogic» ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. «Datalogic continua così a confermare la leadership conquistata grazie a Shopevolution con più di 300 punti di vendita installati tra Italia, Francia e Belgio».

Ma a La Foux ci sono tante novità. Joya non è presente solo all'interno dell'ipermercato bensì anche nel reparto fai-da-te del centro commerciale: **"Bric Hôme"**. Per la prima volta il sistema Shopevolution è disponibile anche tra le corsie di un nuovo settore retail. Grazie alla fidelity card personale in grado di monitorare le abitudini di acquisto, il cliente potrà ricevere direttamente su Joya le informazioni relative ai prodotti e alle promozioni che più lo interessano, come pure la lista dei prodotti che abitualmente acquista: un'esperienza di spesa sempre più piacevole.

Efficace strumento di Proximity Marketing e formidabile media pubblicitario, Joya vede potenziata l'efficacia di questa funzione grazie anche al **nuovo concetto di dispenser** che esalta la comunicazione multimediale annunciata con il Joya verso tutti i clienti che entrano nell'ipermercato.

**Enterprise Business Solutions**, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

**Datalogic Mobile**, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta oltre 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Il Gruppo investe circa 30 milioni di Euro all'anno nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di oltre 850 brevetti in tutto il mondo.  
Nel 2008 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi per oltre 379 milioni di Euro e profitti superiori a 17 milioni di Euro.

*Per ulteriori informazioni:*

**Datalogic Mobile EBS** [www.joya.datalogic.com](http://www.joya.datalogic.com)

**Luigi Frison** *Marketing Manager*  
[luigi.frison@datalogic.com](mailto:luigi.frison@datalogic.com)  
Tel. +39 0422 377512

**Silvia Carraro** *Press Office*  
[press.ebs@datalogic.com](mailto:press.ebs@datalogic.com)  
Tel. +39 0422 377537