

**Tutto il bello della spesa in Coop:
il Salvatempo si veste di Joya**

*Unicoop Firenze decide di innovare il Salvatempo con Joya di Datalogic,
rafforzando la partnership di successo che lega le due aziende.*

19 Novembre 2008 – Unicoop Firenze, primo retailer in Italia a lanciare nel 1998 il servizio Salvatempo, ha adottato Joya™ tra le corsie del supermercato di Barberino di Mugello. Un altro traguardo raggiunto da Datalogic™, azienda leader nel settore dei lettori di codici a barre, a meno di tre mesi dalla presentazione di Joya, la soluzione per il self-shopping pensata per il mondo retail.

Joya è il nuovo pod esclusivo di Datalogic pensato per trasformare lo shopping in un momento di comunicazione ed intrattenimento grazie ai contenuti multimediali su promozioni e sconti, clips e musica che fanno del cliente il protagonista di una esperienza di acquisto unica e personalizzata.

“L'ingresso di Joya nel nostro Supermercato pilota di Barberino di Mugello è stato molto apprezzato sia dai nostri Soci sia dal nostro personale addetto alla gestione dell'impianto” ha dichiarato Riccardo Rapi, Direttore Organizzazione e Sistemi di Unicoop Firenze. “Le caratteristiche del nuovo terminale ci daranno l'opportunità di introdurre in seguito elementi di novità a beneficio dei nostri utilizzatori, migliorando così la loro esperienza d'acquisto nel nostro punto di vendita.

L'aspetto che ha maggiormente sorpreso durante il periodo di sperimentazione è relativo alla facilità con la quale i Soci hanno usato da subito il nuovo terminale, peraltro completamente diverso dal precedente, senza alcuna esitazione o incertezza”

Ecco perché Unicoop Firenze ha scelto Joya per il Salvatempo! Un navigatore in mano ai soci per gli acquisti personalizzato ed interattivo, in grado di fornire indicazioni e suggerimenti durante lo shopping, davvero un nuovo modo di fare la spesa.

Per Unicoop Firenze, l'attenzione verso i soci e la loro conseguente soddisfazione è il primo obiettivo da raggiungere, perciò ogni singolo dettaglio è studiato alla perfezione per poter portare piacevolezza e consapevolezza in ogni momento della spesa. Ogni elemento è perfettamente integrato nel punto vendita, i colori e la comunicazione ai soci con Joya richiamano e si abbinano allo stile ed ai valori della cooperativa come se fosse da sempre parte di essa. Non a caso, dal momento del prelievo di Joya dal dispenser fino alla consegna in cassa, le videate che accompagnano il socio sono raccontate dallo stesso personaggio animato presente nella comunicazione del supermercato: con Joya il socio continuerà a sentirsi coccolato e parte di un ambiente familiare, il suo negozio preferito.

E' un passo importante quello di Unicoop, la scelta di vedere Joya tra le mani dei suoi consumatori fortifica la collaborazione esistente con Datalogic e incrementa la fiducia riposta in Shopevolution. Grazie a questa soluzione, in questi ultimi anni, si sono potuti registrare ottimi risultati: il valore del fatturato del punto vendita portato da Salvatempo è in media del 35%!

“Il continuo e crescente successo di Salvatempo, testimoniato da oltre 70 negozi dotati di questo servizio, rafforza la partnership di Datalogic con Coop” ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. “Le idee ed i progetti che stiamo valutando con Coop aumenteranno sempre di più il livello di servizio verso i soci” .

Press Release

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata in Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper, E.Leclerc e Famila) in Francia (Groupe Casino e ATAC) ed in Belgio (Delhaize Group e Carrefour) dimostrando come la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione conducano ad una costante e continua crescita.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID ed offre soluzioni innovative per diversi settori industriali, in particolare manifatturiero, trasporti & logistica e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 1900 dipendenti nel mondo, distribuiti in 40 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing

chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampa

luciana@omniarelations.com - 339/6681717

Laura Salmi – laura.salmi@omniarelations.com - 347/9488227

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS www.joya.datalogic.com

Luigi Frison *Marketing Manager*
luigi.frison@datalogic.com
Tel. +39 0422 377512

Silvia Carraro *Press Office*
press.ebs@datalogic.com
Tel. +39 0422 377537