

Al supermercato con Joya: il personal shopper multimediale

Joya è l'innovativo pod per la spesa fai-da-te che trasforma lo shopping in un'esperienza piacevole, conveniente, interattiva, in un negozio che riconosce il cliente, gli parla, gli offre proposte esclusive e personalizzate.

Bologna, 17 novembre '08 - Lunghe file alla cassa del supermarket, giri a vuoto tra i labirintici scaffali a caccia di promozioni, spiacevoli sorprese sullo scontrino. Da oggi tutto questo sarà solo un ricordo grazie a **Joya™** di **Datalogic™**, l'assistente digitale dal design accattivante che trasforma lo shopping in un momento di intrattenimento e informazione e, come un navigatore, orienta tra le migliori offerte del supermarket.

Joya, il pod di nuova generazione che rende la **spesa più rapida e pratica** permettendo al cliente di leggere personalmente il codice a barre sui prodotti che acquista, rappresenta un modo tutto nuovo di vivere il negozio.

Il consumatore preleva dal dispenser situato all'ingresso del supermarket il Joya che si illumina leggendo la propria carta fedeltà, dando così inizio ad una **shopping experience allegra e personalizzata**: veloce, per chi ha poco tempo, ricca di informazioni, contenuti e offerte per chi ama avere una visione completa dei propri acquisti, magari con un occhio particolare al risparmio.

I **vantaggi** del suo utilizzo sono innumerevoli. A cominciare dal fatto che i prodotti selezionati possono essere riposti direttamente nelle buste all'interno del carrello, nel modo desiderato, senza la necessità di far scorrere la merce sul nastro e garantendo un pagamento rapido: **niente più code in cassa** grazie alla presenza di casse dedicate o di appositi terminali per il pagamento self service.

Joya consente di **visualizzare in tempo reale** l'ammontare della spesa, permettendo una costante informazione sul valore dello scontrino. E grazie alla sua tecnologia all'avanguardia è anche in grado di fornire informazioni dettagliate sulle **caratteristiche dei prodotti**, sui **contenuti nutrizionali**, provenienza e data di scadenza, aiutando nella scelta verso un'alimentazione corretta e serena.

Informa sulle **migliori offerte** presenti in negozio. Tramite la lettura della carta fedeltà o l'inserimento della lista della spesa nel sito del retailer, Joya ricorda infatti le sue abitudini di acquisto per proporgli di volta in volta ciò che gli occorre o una **"promotion list"** di prodotti in offerta che possono interessarlo: quello che il cliente realmente vuole che gli sia offerto, per una spesa mirata alla convenienza e alla rapida scelta tra una vastissima gamma di prodotti.

Il pod può essere usato come un cellulare per comunicare con il centro informazioni del supermercato, per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza e bisogno. E non è tutto. Può infatti contenere giochi e musica, un ottimo modo per tenere impegnati i bambini e non solo! Una soluzione pensata per far sentire il cliente speciale e coccolato, in grado di far percepire un alto livello di servizio.

Uno strumento **bello da vedere**, semplice da usare e divertente da scoprire, Joya è leggero ed ergonomico. Dotato di display a colori e sound polifonico, permette di scaricare dalle apposite postazioni collocate lungo le corsie, **clip pubblicitarie, ricette, suonerie e giochi per i più piccoli**.

Con Joya la spesa diventa piacevole e facile come un **gioco**. Un autentico momento di advertainment, sintesi di **advertising ed entertainment**, divertimento allo stato puro, che è già realtà per i clienti Coop di Castelfranco Veneto, di Barberino di Mugello e nel centro commerciale Casino Géant La Foux a Saint Tropez.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technology per il mondo retail. Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Datalogic Mobile, grazie alla significativa presenza diretta in tutta l'area EMEA, nelle Americhe e nell'Asia/Pacifico ed alla rete di partner specializzati presente in tutto il mondo, ha saputo compiere un percorso di sviluppo straordinario, conseguendo uno dei più alti tassi di crescita del settore e posizionandosi tra i leader di mercato.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID ed offre soluzioni innovative per diversi settori industriali, in particolare manifatturiero, trasporti & logistica e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 1900 dipendenti nel mondo, distribuiti in 40 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

[Per ulteriori informazioni : www.joya.datalogic.com](http://www.joya.datalogic.com)

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing

chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampa

luciana@omniarelations.com - 339/6681717

Laura Salmi – laura@omniarelations.com – 347/9488227

Datalogic Mobile - Enterprise Business Solutions, www.joya.datalogic.com

Luigi Frison - *Product Marketing Manager* - Tel. +39 0422 377512 - luigi.frison@datalogic.com

Silvia Carraro - *Press Office* - Tel. +39 0422 377537 - press.ebs@datalogic.com