

## Joya di Datalogic fa il bis in Belgio

*I due punti vendita Carrefour a Bierges e a Lier si affidano a Joya, l'originale "shopper pod" di Datalogic per sperimentare un nuovo metodo di vivere la spesa*

06 Luglio 2009 - **Doppio appuntamento in Belgio all'insegna di Joya.** Nell'ultima settimana di giugno, il rivoluzionario pod di Datalogic è stato infatti introdotto **nell'ipermercato Carrefour di Bierges**, punto vendita che si sviluppa su una superficie di 8.700 mq. e nell'**ipermercato di Lier** di 5.000 mq di superficie. L'esperienza dello "shopping emozionale e interattivo" è un privilegio che viene riservato ai clienti più affezionati i quali, attraverso la "Carrefour Bonus Card", potranno utilizzare uno dei 150 Joya disponibili all'interno dell'ipermercato di Bierges o i 99 installati a Lier, tutti personalizzati con cover Carrefour, e accedere così al **servizio "selfSCAN"**.

Con questo piccolo e pratico "navigatore" lo shopping si trasforma subito in un momento piacevole, un appuntamento durante il quale l'acquisto non è più una noiosa incombenza tra gli impegni della giornata: con Joya il cliente assume infatti il ruolo attivo di protagonista in una spesa che diventa intelligente e senza perdita di tempo.

Pochi semplici passaggi e il gioco è fatto: basta avvicinare il pod al codice a barre di ciascun prodotto e sullo schermo appariranno subito le indicazioni circa le caratteristiche della confezione, il prezzo del prodotto e il valore aggiornato dello scontrino.

Ma non finisce qui, perché dopo aver riposto i prodotti nel carrello, una volta giunti ad una delle casse presenti nei punti vendita, sarà sufficiente consegnare Joya all'operatrice e stampare automaticamente lo scontrino senza la necessità di distribuire nuovamente la merce sul nastro.

Evidenti i vantaggi per i clienti che potranno sperimentare una modalità moderna e alternativa di fare la spesa, una vera "shopping experience" che informa in tempo reale sullo "stato della spesa" e ottimizza i tempi di permanenza all'interno del punto vendita. Valori aggiunti che garantiscono a Carrefour un efficace plus ai fini della differenziazione dalla concorrenza e per rafforzare la fidelizzazione.

"Carrefour viene incontro con selfSCAN in maniera libera e snella alle necessità dei clienti, divenuti più consapevoli, più attenti al rapporto tra qualità e prezzo, all'evitare gli sprechi" ha dichiarato **Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS**. "Joya è un vero e proprio "personal shopper" in mano al cliente, che rende il consumatore il vero protagonista in quella che diventa una vera esperienza di shopping interattivo".

Questi due eventi confermano un'intesa sempre più solida tra Carrefour Belgio e Datalogic, iniziata già due anni fa con l'introduzione di Shopevolution ed ora rivolta al moderno Joya; una collaborazione orientata a sviluppare soluzioni ottimali e innovative a misura di cliente e a servizio di retailer.

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper e E.Leclerc Conad), Francia (Groupe Casino, ATAC e Carrefour) ed Belgio (Delhaize Group e Carrefour Belgio). A dimostrazione di quanto siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione, per una costante e continua crescita.

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper e E.Leclerc Conad) Francia (Groupe Casino, ATAC e Carrefour) ed Belgio (Delhaize Group e Carrefour). A dimostrazione di quanto siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione, per una costata e continua crescita.

**Enterprise Business Solutions**, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail. Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

**Datalogic Mobile**, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Il Gruppo investe circa 30 milioni di Euro all'anno nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di oltre 850 brevetti in tutto il mondo.

Nel 2008 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi per oltre 379 milioni di Euro ed un utile netto superiore a 17 milioni di Euro.

*Per ulteriori informazioni:*

**Datalogic Mobile EBS**

[www.joya.datalogic.com](http://www.joya.datalogic.com)

**Luigi Frison**

*Marketing Manager*  
luigi.frison@datalogic.com  
Tel. +39 0422 377512

**Silvia Carraro**

*Press Office*  
press.ebs@datalogic.com  
Tel. +39 0422 377537