

**DATALOGIC PRESENTA JOYA A WINCOR WORLD 2009**

*A Paderborn, in Germania, Datalogic Mobile EBS presenta Joya, il pod che trasforma il self-shopping in un'esperienza piacevole, conveniente ed interattiva. Wincor World è l'appuntamento annuale dedicato alle tecnologie per i settori banking e retail organizzato da Wincor Nixdorf presso il proprio quartier generale tedesco.*

**Paderborn, 20-22 Gennaio 2009** – Datalogic, terzo produttore al mondo e il maggiore in Europa di lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati e di sistemi a tecnologia RFID, si presenta come **Platinum Partner** all'importante appuntamento di Wincor World 2009 dedicato alle tecnologie banking e retail con **Joya**, l'ultima creazione del Gruppo.

**Datalogic Mobile EBS**, specializzata nella realizzazione di soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technology per il mondo retail, porta a **Wincor World 2009** il nuovo pod Joya, strumento privilegiato del sistema **Shopevolution** e versione evoluta del pod che ha reso la spesa più rapida e pratica permettendo al cliente di leggere personalmente il codice a barre sui prodotti che acquista. Joya è un oggetto bello e versatile, capace di dare risposte immediate a effettive esigenze individuali, come ricevere informazioni sulle caratteristiche dei prodotti e sui contenuti nutrizionali, conoscere offerte e promozioni, informazioni sui prezzi dei prodotti e sull'ammontare della spesa.

Ma Joya è anche un efficace strumento di Proximity Marketing e mezzo privilegiato per far comunicare il retailer con i clienti attraverso informazioni multimediali su promozioni e sconti, video e musica che coinvolgono i clienti in una shopping experience del tutto nuova e affascinante.

A Wincor World 2009, oltre a Datalogic Mobile EBS, saranno presenti **Datalogic Mobile**, tra i protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale con una offerta completa di prodotti dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita e **Datalogic Scanning**, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di lettori fissi per il mercato retail e nella realizzazione di lettori manuali, con più di 4.000 scanner installati nel mondo.

**Enterprise Business Solutions**, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

**Datalogic Mobile**, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente

## Press Release

*Omnia Relations*

tel. +39.051/5873602 - 5870818

*Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing*

[chiara@omniarelations.com](mailto:chiara@omniarelations.com)

*Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampa*

[luciana@omniarelations.com](mailto:luciana@omniarelations.com) - 339/6681717

*Laura Salmi – [laura.salmi@omniarelations.com](mailto:laura.salmi@omniarelations.com) - 347/9488227*

*Per ulteriori informazioni:*

**Datalogic Mobile EBS**     [www.joya.datalogic.com](http://www.joya.datalogic.com)

**Luigi Frison**                     *Marketing Manager*  
luigi.frison@datalogic.com  
Tel. +39 0422 377512

**Silvia Carraro**                     *Press Office*  
press.ebs@datalogic.com  
Tel. +39 0422 377537