

Cosa cucinare per cena? Te lo dice Joya, il personal shopper multimediale

Joya è l'innovativo pod per la spesa fai-da-te che informa su caratteristiche dei prodotti e contenuti nutrizionali. Un valido aiuto per individuare i cibi "proibiti" da diete e intolleranze e per suggerire al consumatore la ricetta del giorno.

È una piccola battaglia quotidiana quella di molte donne, madri di famiglia, o anche giovani single non proprio avvezzi ai fornelli, che puntualmente ogni giorno si trovano davanti allo stesso tormentone: "Cosa cucino oggi?".

E la sfida si fa ancora più dura se di mezzo ci sono diete **particolari o intolleranze alimentari** a limitare la fantasia in cucina.

Ma oggi al supermercato il cliente a caccia di "ispirazione culinaria" può fare affidamento su un aiuto speciale, quello del nuovissimo pod **Joya™** di **Datalogic™**, l'assistente digitale che trasforma la spesa in un momento di intrattenimento e informazione.

Joya, risposta efficace alla consapevolezza del cliente che oggi ad occhi chiusi non acquista più niente, grazie alla sua tecnologia all'avanguardia è in grado di fornire **informazioni dettagliate sulle caratteristiche dei prodotti, sui contenuti nutrizionali e sui valori energetici, provenienza e data di scadenza, aiutando nella scelta verso un'alimentazione corretta e serena.**

Se a questo aggiungiamo la possibilità di **ricevere tramite Joya suggerimenti e ricette da preparare, magari con gli stessi prodotti che abbiamo riposto nel carrello**, la spesa non sarà più la stessa.

Joya, il pod di nuova generazione che rende la **spesa più rapida e pratica** permettendo al cliente di leggere personalmente il codice a barre sui prodotti che acquista, rappresenta infatti un modo tutto nuovo di vivere il negozio e i **vantaggi** del suo utilizzo sono innumerevoli.

Il consumatore preleva il Joya che si illumina dal dispenser situato all'ingresso del supermarket leggendo la propria carta fedeltà, dando così inizio ad una **shopping experience allegra e personalizzata**: veloce, per chi ha poco tempo, ricca di informazioni, contenuti e offerte per chi ama avere una visione completa dei propri acquisti.

Joya consente di **visualizzare in tempo reale** l'ammontare della spesa, permettendo una costante informazione sul valore dello scontrino e informa sulle **migliori offerte** presenti in negozio. Tramite la lettura della carta fedeltà o l'inserimento della lista della spesa nel sito del retailer, Joya ricorda infatti le sue abitudini di acquisto per proporgli di volta in volta ciò che gli occorre o una **"promotion list"** di prodotti in offerta che possono interessarlo: quello che il cliente realmente vuole che gli sia offerto, per una spesa mirata alla convenienza e alla rapida scelta.

I prodotti selezionati possono essere riposti direttamente nelle buste all'interno del carrello, nel modo desiderato, senza la necessità di far scorrere la merce sul nastro e garantendo così un pagamento rapido: **niente più code in cassa** grazie alla presenza di casse dedicate o di appositi terminali per il pagamento self service.

Il pod, in grado di funzionare come un navigatore per orientare all'interno del supermercato, può essere usato come un walkie-talkie per comunicare con il centro informazioni del punto vendita, per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza e bisogno.

Uno strumento **bello da vedere**, semplice da usare e divertente da scoprire, Joya è leggero ed ergonomico. Dotato di display a colori e sound polifonico, permette di scaricare dalle apposite postazioni collocate lungo le corsie, **clip pubblicitarie, ricette, suonerie e giochi per i più piccoli.**

Con Joya la spesa diventa piacevole e facile come un **gioco**. Un autentico momento di advertainment, sintesi di **advertising ed entertainment**, che è già realtà per i clienti Coop di Castelfranco Veneto (Treviso) e di Barberino di Mugello (Firenze), per i clienti Esselunga di Segrate Milano e Finiper di Vittuone (Milano); e ancora è disponibile presso E.Leclerc di Santo Stefano Magra (La Spezia) e Casino Géant La Foux a Saint Tropez. In arrivo a breve presso l'ipermercato Auchan di Mestre - Venezia.

Per ulteriori informazioni : www.joya.datalogic.com

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution™ in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Il Gruppo investe circa 30 milioni di Euro all'anno nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di oltre 850 brevetti in tutto il mondo.

Nel 2008 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi per oltre 379 milioni di Euro ed un utile netto superiore a 17 milioni di Euro.

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing

chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampa

luciana@omniarelations.com - 339/6681717

Laura Salmi – laura@omniarelations.com – 347/9488227

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS

www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Marketing Manager

luigi.frison@datalogic.com

Tel. +39 0422 377512

Silvia Carraro

Press Office

press.ebs@datalogic.com

Tel. +39 0422 377537