

**Delhaize Group lancia Red Market,
il supermercato low cost 100% self-scanning Shopevolution**

Un concetto nuovo di punto vendita entra nella filosofia del Delhaize Group che vuole Shopevolution di Datalogic al suo fianco per la soddisfazione dei clienti. Red Market, il punto vendita low cost firmato Delhaize decide di adottare esclusivamente self-scanning tra le corsie del suo supermercato.

Gembloux, Belgio - Delhaize lancia il concept store Red Market, un nuovo punto vendita di 2.000mq e più di 5000 prodotti, concepito in base alle attese dei clienti (aperto fin dalle 7 di mattina, anche la domenica mattina) e caratterizzato dalla garanzia dei prezzi più bassi del mercato, rapidità in cassa e ottimo servizio.

Red Market innova il rapporto con il cliente: per fare la spesa, il negozio offrirà unicamente il servizio di self-scanning, 250 terminali Shopevolution™ di Datalogic™ saranno a disposizione dei clienti per una esperienza di spesa piacevole, pratica e veloce. Aumenta la forza di Datalogic, azienda leader nel settore dei lettori di codici a barre e delle soluzioni di self-shopping. Con l'innovazione introdotta in Red Market il mercato di Shopevolution si espande e guarda oltre.

"Il concept store ha l'obiettivo di rispondere alle esigenze attuali della clientela" ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. "I clienti apprezzano sempre di più chi fa risparmiare il loro tempo e chi assicura un'esperienza di spesa consapevole. Red Market assicura questi ed altri vantaggi."

Red Market garantisce facilità, semplicità e rapidità, prezzi bassi permanenti, sconti e promozioni senza la necessità di possedere una carta fedeltà. Tutto questo mantenendo la qualità e la professionalità che ha sempre contraddistinto i punti vendita della catena. L'innovativa e unica esperienza di spesa con Shopevolution è un nuovo modo per differenziarsi dalla concorrenza presente nei dintorni del negozio: ogni consumatore utilizzerà il lettore Datalogic per i suoi acquisti, potrà scegliere tra gli scaffali il prodotto desiderato e potrà riporlo direttamente nella propria borsa della spesa. In cassa basterà riconsegnare il lettore ed effettuare il pagamento.

Ecco perché "rapidità in cassa", una coda unica e veloce equiparabile a quella del check-in all'aeroporto.

Questa nuova soluzione fortifica la collaborazione esistente con Delhaize Group che conta quasi 80 punti vendita con Shopevolution. In più, la scelta della catena Belga di affidarsi a Datalogic per questo nuovo progetto che essa stessa chiama "petit laboratoire d'innovations", sottolinea ed incrementa la fiducia riposta nel servizio.

Un ulteriore successo per Datalogic che contribuisce a confermare la leadership conquistata in Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper, E.Leclerc e Famila) in Francia (Groupe Casino e ATAC) ed in Belgio (Delhaize Group e Carrefour)! E con Red Market si apre un altro mercato per Shopevolution: diverse superfici di vendita, diversi obiettivi per la clientela e nuove applicazioni per Shopevolution.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – Managing Director Div. Media Relations & Publishing

chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – Resp. Ufficio stampa

luciana@omniarelations.com - 339/6681717

Laura Salmi – laura@omniarelations.com – 347/9488227

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Marketing Manager

luigi.frison@datalogic.com

Tel. +39 0422 377512

Silvia Carraro

Press Office

press.ebs@datalogic.com

Tel. +39 0422 377537