

E.Leclerc Conad emoziona la spesa con Joya di Datalogic

E.Leclerc Conad di S.Stefano Magra La Spezia sceglie Joya per far diventare i propri clienti i veri protagonisti del processo d'acquisto e per aumentare la loro fidelizzazione

20 Febbraio 2009 - La soluzione di self-shopping **Shopevolution™** di **Datalogic™**, azienda leader nel settore dei codici a barre e di soluzioni per il self-shopping, entra con **Joya™** nel punto vendita **E.Leclerc Conad di S.Stefano Magra La Spezia**, inserito nel Centro Commerciale "La Fabbrica", un negozio di 4300 mq, 22 casse.

L'introduzione dell'esclusivo pod nell'ipermercato ligure di **Conad del Tirreno**, permette alla cooperativa di sperimentare la nuova forma dinamica e all'avanguardia di fare la spesa, creando un contatto diretto con il cliente. Con il servizio « **Spesa al volo** » E.Leclerc Conad vuole esprimere il concetto di uno shopping veloce e oculato che, grazie a Joya, trova un'armonia perfetta tra il piacere del cliente di fare la spesa e la disponibilità del punto vendita nel venire incontro alle sue esigenze.

"Desideriamo offrire ai nostri consumatori sempre il meglio; sia in termini di prodotti che di servizi presenti all'interno del punto vendita, ha dichiarato Lauro Cabano, presidente della società Iper S.Stefano Magra (La Spezia).

« Spesa al volo » si inserisce naturalmente in questo percorso: un servizio semplice che permette ai nostri consumatori di giocare un ruolo sempre più attivo nella spesa, definendone e gestendone in autonomia tempi e modalità".

Il cliente legge con Joya i codici a barre dei vari prodotti riponendoli come desidera nelle buste dentro al carrello, può vedere sul suo display a colori il prezzo e il numero di acquisti effettuati, le eventuali promozioni o gli sconti sul prodotto, il saldo punti fedeltà, nonché l'ammontare totale della sua spesa da pagare poi in cassa.

Una volta giunto alla cassa l'acquirente dovrà semplicemente consegnare il Joya alla cassiera che immediatamente emetterà lo scontrino, con notevole risparmio di tempo in cassa

Joya è un oggetto elegante e funzionale che, grazie anche alla sua forma ergonomica e all'estrema facilità nell'utilizzo, lo rende adatto anche ai clienti meno giovani. Rappresenta dunque il valore aggiunto del punto vendita, un "assistente interattivo" che permette la differenziazione dai concorrenti e favorisce la propensione all'acquisto proprio perché viene privilegiato il tempo dedicato all'acquisto tra gli scaffali piuttosto che il tempo di attesa alle casse.

"L'emozione della spesa fatta con Joya rappresenta il colore dell'esperienza, ciò che la rende indimenticabile e soprattutto personale; è tramite le emozioni che un prodotto uguale per tutti diventa personale, prende vita" ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. "I consumatori desiderano sempre di più essere padroni del proprio tempo e « Spesa al volo » consente loro una spesa veloce e consapevole."

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper, E.Leclerc Conad e Famila) Francia (Groupe Casino e ATAC) ed Belgio (Delhaize Group e Carrefour). A dimostrazione di quanto siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione, per una costante e continua crescita.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti,

dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Nel 2007 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi pari a 404 Milioni di Euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS

www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Marketing Manager
luigi.frison@datalogic.com
Tel. +39 0422 377512

Silvia Carraro

Press Office
press.ebs@datalogic.com
Tel. +39 0422 377537